

جامعة سيها
العلمية والبحثية
العلمية والبحثية



جامعة سيها كلية الآداب
قسم/الإعلام

بحث مقدم لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الليسانس في الاعلام
بعنوان

**دور وسائل الإعلام في توعية الشباب من الأوبئة والأمراض
دراسة ميدانية لفئة الشباب داخل مدينة سيها**

اعداد الطالبان:

محمد مختار عبد النبي محمد بن عروس

رمضان صالح علي عمر

تحت اشراف الأستاذ:

عبد السلام البريكي

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسِيرَیْهِ لِلَّهِ عَمَلُكُمْ وَرَسُولِهِ وَالْمُؤْمِنُونَ ﴾

﴿ وَاسْتِرْجَاوْنَ إِلَیْهِ عَانِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَبِئْسَ مَا كُنْتُمْ ﴾

﴿ نَعْمَلُونَ ﴾

سورة التوبة

الآية رقم (105)

شكر وتقدير

الهي لا يطيب النهار إلا بطاعتك ... ولا تطيب اللحظات إلا بذكرك ... ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك ... ولا تطيب الجنة إلا برؤيتك .

لك الحمد كما ينبغي لجلال وجهك وعظيم سلطانك، سبحانك لا علم لنا إلا ما علمتنا وأنت علام الغيوب، فمنك القوة في لحظة الضعف ومنك العلم في أوقات الجهل، ولقد اعنت فيسرت، ويسرت فأعنت، وأمددتنا بعونك وتوفيقك والصلاة والسلام على نبي الرحمة محمد عليه الصلاة والسلام، وبعد.....

بعد أن منا الله علينا بإنجاز هذا البحث وفي مقام الاعتراف بالفضل والجميل لكل من مد لي العون وأعانني في إكماله، يطيب لي أن أتقدم بالشكر الجزيل لقسم الأعلام لإتاحتهم الفرصة لي لمواصلة مشواري التعليمي وما قدموه لي جميعاً خلال الدراسة المنهجية والبحثية.

وإنني أتقدم بالشكر والامتنان إلى الأستاذة المشرف على هذا البحث أ. عبدالسلام البريكي، لما بذله من جهود ووقت ثمين من خلال توجيهاته لنا من البداية بهذا البحث حتى اكتماله ووصوله إلى هذه المرحلة.

وأخيراً الشكر موصول لكل من مد يد العون والنصح والتوجيه وأسهم في إنجاز هذه الدراسة ومن لهج لسانه بالدعاء لي راجياً المولى عز وجل ان يجزيهم عني خيراً.

فهرس المحتويات

التسلسل	الموضوع	
1.	الآية القرآنية	ا
2.	الاهداء	ب
3.	الشكر والتقدير	ج
4.	فهرس الجداول	د
5.	الفصل الاول: الإطار النظري للبحث	
6.	المقدمة	2
7.	مشكلة البحث	2
8.	اهداف البحث	3
9.	اهمية البحث	3
10.	تساؤلات البحث	3
11.	تساؤلات الدراسة	4
12.	مجتمع الدراسة	4
13.	مجتمع وعينة الدراسة	4
14.	مصطلحات البحث	5
15.	الدراسات السابقة	6
16.	الفصل الثاني: الإطار النظري للبحث	
17.	المبحث الاول: دور وسائل الاعلام في التوعية	10
18.	تمهيد	10
19.	مفهوم وسائل الإعلام	10
20.	تعريف وسائل الاعلام	10
21.	اهمية وسائل الاعلام وانواعها	10
22.	اهداف وسائل الاعلام	11
23.	وظائف وسائل الاعلام	11

12	خصائص وسائل الاعلام	.24
15	الخلاصة	.25
	المبحث الثاني: مفهوم الأوبئة والامراض	.26
16	التمهيد	.27
16	الأوبئة والامراض	.28
16	تعريف الوباء	.29
17	تعريف الامراض	.30
17	علم الامراض	.31
17	اخطر الأوبئة التي عرفها منذ قرن وأماكن التفشي وأعداد الضحايا	.32
19	الخلاصة	.33
	الفصل الثالث: إجراءات البحث الميدانية	.34
21	جمع البيانات وتحليل البيانات	.35
21	اداة جمع البيانات الاحصائية	.36
21	مجتمع وعينة الدراسة	.37
21	حركة نماذج الاستبيان	.38
22	الموضوع	.39
	الفصل الرابع: النتائج والتوصيات	.40
30	النتائج	.41
31	التوصيات	.42
32	المراجع	.43

فهرس الجداول

التسلسل	الموضوع	
.1	حركة نماذج الاستبيان	21
.2	جدول توزيع الفئات العمرية حسب الجنس	21
.3	النسبة المئوية العامة حسب الفئات العمرية	22
.4	النسبة المئوية للمستوى التعليمي	22
.5	مدى استخدام وسائل الاعلام المختلفة	23
.6	الوسيلة الاعلامية المعتمد عليها في التوعية	23
.7	المعدل العام لتقييم جودة وسائل الاعلام في التوعية	24
.8	النسب المئوية للطريقة المفضلة لتقديم المواضيع الصحية التوعوية	24
.9	النسبة المئوية لراي افراد العينة في طريقة معالجة المواضيع الصحية بوسائل الاعلام	25
.10	النسب المئوية لبعض اراء افراد العينة	25
.11	النسب المئوية لبعض الآراء	26
.12	النسب المئوية لبعض اراء حول التوعية الصحية من الأوبئة والامراض	27
.13	وسائل الاعلام الاكثر تأثيرا	27
.14	النسب المئوية لبعض تقييمات وسائل الاعلام	27

الفصل الاول

الإطار النظري للبحث

- المقدمة.
- مشكلة البحث.
- اهداف البحث.
- اهمية البحث.
- الدراسات السابقة.
- التعليق على الدراسات السابقة.
- تساؤلات البحث.
- منهجية البحث.
- مجتمع وعينة البحث.
- مصطلحات البحث.

المقدمة:

أدركت الدول المتقدمة أهمية الثقافة الصحية لشعوبها فقامت بإعداد العديد من البرامج للتربية الصحية بهدف نشر الثقافة الصحية والتوجيه عبر وسائل الإعلام المختلفة بين الشباب والجمهور والاستفادة منها بهدف زيادة الوعي لدى شريحة الشباب وعامة الناس حول الأوبئة والأمراض لذلك باتت وسائل الإعلام الجديدة من أهم أدوات إدارة الأزمات في عالمنا المعاصر وليس بخاف على أحد أن مسؤولية الإعلام في مواجهة الأزمات الصحية باتت تشكل أولوية متقدمة في دائرة اهتمامات الجهات والمؤسسات المعنية خاصة في وقتنا الراهن الذي يقتصر فيه تأثير الأزمات على دولة أو منطقة بعينها، وإنما يشمل العالم أجمع كما هو الحال في فيروس كورونا المتجدد الذي لم تعد دولة في العالم بمأمن منه وفي ظل عصر الأزمات الذي يعيشه العالم الآن تضاعفت مسؤولية وسائل الإعلام الجديدة وأصبحت أهم الأطراف الفاعلة والمؤثرة في إدارة هذه الأزمات وتوعية فئات المجتمع حول الأمراض والأوبئة المنتشرة خصوصا الشباب فالإعلام الجاد والمسؤول يسهم في دعم الإدارة الحكومية والمؤسسية في مثل هذه الأزمات واحتواء الآثار الناجمة عنها بينما قد يؤدي تقاعس الإعلام عن القيام بدوره إلى تعثر الجهود الحكومية في معالجة واحتواء المجتمع ودورنا في هذا البحث تقييم دور وسائل الإعلام في التوعية حيال الأمراض والأوبئة المنتشرة التي يشهدها العالم ككل واستخدامها كأداة توعوية في ظل وجود خطر وبائي وكيفية التعاطي الإيجابي معه ومواجهته بشتى الطرق فالتوعية الصحية تشكل حاجزا قويا ومتمينا لدى الناس من خلال التعرف على العديد من الأمراض وطرق الوقاية منها عبر وسائل الإعلام.

مشكلة البحث:

من خلال الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام في توعية الشباب من خطر الإصابة بهذه الأمراض الوبائية التي بدأت تنتشر في عصرنا الحالي للإعلام أهمية كبيرة في توعية أفراد المجتمع من الأوبئة والأمراض وسبل الوقاية منها والالتزام بالإجراءات الاحترازية التي يجب أخذها لحمايتهم من مخاطرها والاحتياطات الواجب اتباعها خصوصا معا كثرة تلك الأمراض والفيروسات للإعلام دورا هاما في كيفية التعامل معا هذه الوبائيات ورفع مستوى الوعي الصحي للشباب ومن هذا المنطلق انبثقت مشكلة البحث في التساؤل التالي وهو ما هو دور وسائل الإعلام في توعية الشباب اتجاه الأوبئة والأمراض .

أهمية البحث:

- 1- شغل فكر الجمهور الليبي وفئة الشباب خاصة في الثقافة الصحية لارتباطها بانتشار الاوبئة والفيروسات
- 2- ما مدى أهمية دور وسائل الاعلام المختلفة التي تعد الأكثر سهولة وتداولاً بين الجمهور لاستقاء المعلومات حول الوعي الصحي
- 3- تسليط الضوء على الفئة التي يتناولها البحث وهي فئة الشباب فهو في أمس الحاجة إلى التوجيه والتنقيف الصحي حفاظاً على صحتهم.
- 4- يعتبر هذا البحث من الأبحاث القليلة والجديدة في مجال الاعلام الصحي ويعد إضافة إلى المكتبة الاعلامية في هذا المجال حيث أنه يعتبر من الأبحاث العلمية الهامة التي تربط بين متغيرين هما دور وسائل الإعلام في التوعية والتنقيف الصحي .

اهداف البحث:

يهدف البحث التعرف على دور وسائل الاعلام المعاصرة في زيادة وعي أفراد المجتمع وفئة الشباب خاصة لمواجهة الأوبئة والأمراض وينبثق من هذا الهدف الرئيسي مجموعة من الأهداف الفرعية التالية:

- 1- التعرف على مدى مشاركة وسائل الاعلام المختلفة في تشكيل وعي الجمهور في مواجهة الأوبئة والأمراض .
- 2- التعرف على طرق تقديم المواضيع الصحية المفضلة لدى الجمهور الخاصة بالأمراض الوبائية عبر وسائل الاعلام .
- 3- التعرف على دوافع اعتماد فئة الشباب على وسائل الإعلام الجديدة لمعرفة الأوبئة والأمراض وسبل الوقاية منها .
- 4- التعرف على التأثيرات المعرفية والنفسية والسلوكية لوسائل الاعلام المختلفة على الشباب نتيجة لتتبعهم النشرات او الإعلانات التوعوية عن الأوبئة والأمراض.

تساؤلات البحث:

- 1- ما مدى استخدام فئة الشباب لمختلف وسائل الإعلام المختلفة؟
- 2- هل الشباب يعتبرون وسائل الإعلام وسيلة مقنعة في التوعية حول الأوبئة والأمراض؟
- 3- أي من وسائل الإعلام الحالية الأكثر اعتماداً من قبل الجمهور للتعرف على هذه الأوبئة والأمراض؟
- 4- كيف ساهمت وسائل الاعلام في خلق وتعزيز الوعي الصحي لدى الجمهور ؟
- 5- كيف كان تجاوب الشباب مع المحتوى الصحي للحملات التوعوية الخاصة بالأوبئة والأمراض عبر وسائل الاعلام؟

6- ما التأثيرات السلوكية الناتجة من متابعة الشباب للزامات الصحية كالأوبئة والأمراض عبر وسائل الاعلام ؟

منهجية البحث :

في ضوء طبيعة الدراسات والاهداف التي تسعى الى تحقيقها استخدم الباحثان المنهج الوصفي والتحليلي حيث تم الاستعانة في الجانب النظري بالكتب والدراسات العلمية والمنشورات المتعلقة بموضوع البحث اما في الجانب التحليلي تم الاستعانة باستمارة الاستبيان التي تم اعدادها وتوزيعها على عينة البحث ومن ثم إجراء التحليل الإحصائي باستخدام spss للحصول على نتائج البحث.

تساؤلات الدراسة:

نقوم على ست تساؤلات اساسية مفادها

- 1- ما مدى استخدام فئة الشباب لمختلف وسائل الإعلام المختلفة؟
- 2- هل الشباب يعتبرون وسائل الإعلام وسيلة مقنعة في التوعية حول الأوبئة والأمراض؟
- 3- أي من وسائل الإعلام الحالية الأكثر اعتمادا من قبل الجمهور للتعرف على هذه الأوبئة والأمراض؟
- 4- كيف ساهمت وسائل الاعلام في خلق وتعزيز الوعي الصحي لدى الجمهور؟
- 5- كيف كان تجاوب الشباب مع المحتوى الصحي للحملات التوعوية الخاصة بالأوبئة والأمراض عبر وسائل الاعلام؟
- 6- ما التأثيرات السلوكية الناتجة من متابعة الشباب للزامات الصحية كالأوبئة والأمراض عبر وسائل الاعلام ؟

مجتمع الدراسة:

يتمثل في عينة من شباب مدينة سبها .

مجتمع وعينة البحث :

تمثل مجتمع البحث في شباب مدينة سبها حيث تم اختيار عينة عشوائية عددها 50 شاب من مدينة سبها و تم توزيع الاستبيان عليهم.

مصطلحات البحث :

الدور: يعني المهام والمسؤوليات التي تقوم بها وسائل الاعلام في تنمية الوعي الصحي حول الأوبئة والامراض والوقاية منها .

وسائل الإعلام: نقول إنه عبارة عن مجموع الوسائل التقنية والمادية والإخبارية والفنية والأدبية والعلمية المؤدية للاتصال الجماعي بالناس، بشكل مباشر أو بطريقة غير مباشرة في إطار العملية التفاعلية الثقافية للمجتمع.

الأوبئة: مصطلح وباء يصف حالة انتشار لمرض في منطقة واسعة قد تشمل العالم أجمع يعرف الوباء بأنه حالة انتشار لمرض معين.

الدراسات السابقة

- 1- الزهراء محمد أحمد طه. " دور الصفحات الصحية على الفيس بوك في تنمية الوعي الصحي لدى المراهقين "، دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الدراسات العليا للطفولة، قسم الاعلام وثقافة الاطفال، 2018).
- 2- دراسة (سالم محمد الحاج 2020) بعنوان وسائل التواصل الاجتماعي وجائحة كورونا الفاسبوك أنموذجاً: دراسة لتفاعلات المواطنين الليبيين مع بيانات المركز الوطني لمكافحة الأمراض بليبيا. هدفت الدراسة إلى بيان مدى تفاعل المواطنين مع ما ينشره المركز الوطني لمكافحة الأمراض حول الإصابات بفيروس كورونا ومن خلال الملاحظات المتعددة من قبل وسائل الإعلام المتعددة، ومن خلال ما يقدمه المركز الوطني لمكافحة الأمراض من بيانات حول جائحة كورونا.
- 3- لبنى قاسمي، " دور شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية حول مرض الايبولا الصفحات الفيسبوكية انموذجاً- " (جامعة العربي بن مهدي ام البواقي: كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم العلوم الانسانية، 2015).
- 4- محمد فضل على. "دور شبكة الفيسبوك في تعزيز التوعية الصحية لدى الجمهور" دراسة مسحية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الشرق الأوسط: كلية الاعلام، 2017).
- 5- نسبية العلمي، " دور التلفزيون في نشر الوعي الصحي برنامج Dr.Oz " (جامعة أم البواقي: كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم العلوم الإنسانية، 2019).
- تهدف الدراسة الى التعرف على دور برنامج تلفزيوني في احدى القنوات الفضائية الجزائرية لدى فئة الشباب بالجزائر.
- 6- محمد قارش، "أساليب الاتصال الصحي في الجزائر"، مجلة، الدراسات والبحوث الاجتماعية الصادرة عن جامعة الوادي، العدد 11 جوانت 2015 الباحثان في هذه الدراسة الى أن وسائل الإعلام والاتصال تلعب دوراً هاماً في قضايا الصحة والتعريف بمختلف الأمراض والأوبئة، وأن التطور التكنولوجي الذي عرفته وسائل الإعلام والاتصال جعلها تساهم بشكل كبير في ذلك عن طريق توظيف مختلف الفنون التحريرية هدفه رفع الوعي الصحي لدى المواطن وإكسابه ثقافة في هذا الجانب .
- 7- نوال بن ملاح "دور الإعلام في التثقيف الصحي: إذاعة غليزان الجهوية"، مذكرة ماستر، جامعة مستغانم 2015/ 2016 سعت الباحثة في هذه الدراسة للتعرف على صفة الدور الذي يلعبه الإعلام بصفة عامة وإذاعة غليزان بصفة خاصة في سبيل رفع المستوى الصحي لدى مستمعها.

8- مي عبد الواحد الخاجة " الإعلام الصحي في دولة الإمارات من المنظورين الأكاديمي الطبي دراسة استطلاعية ميدانية " مجلة الشارقة العدد2 من خلال هذه الدراسة حاولت الباحثة التعرف على الملامح الرئيسية للإعلام الصحي بالإمارات من وجهة نظر الأكاديميين والأطباء.

9- أمال توهامي " الإعلام الصحي والتنمية الشاملة قراءة في المفهوم والتحديات العلاقة " ، مجلة العلوم الإنسانية، جامعة قسطنطينية، العدد47 جوان 2017 تناولت هذه الدراسة علاقة الإعلام الصحي بالتنمية الشاملة ودوره في تحقيقها ،بحيث توصلت الباحثة الى أن صحة الأفراد عامل ضروري لتحقيق التنمية الشاملة للمجتمع على اعتبار هؤلاء الأفراد الركيزة الأساسية لكل العمليات التنموية وأن بلوغ هذا المغزى يتم أساسا منهم عناصر الإنتاج من خلال وسائل الإعلام.

10- دراسة جمال ميلود عبدالله بعنوان دور القنوات الفضائية الليبية في تنمية مستوى الوعي بحقوق وواجبات المواطن لدى الشباب الجامعي الليبي.

وقد هدفت الدراسة الى معرفة دور القنوات الفضائية الليبية في تنمية مستوى الوعي بحقوق وواجبات المواطن لدى الشباب الجامعي الليبي قام الباحث بتطبيق دراسة ميدانية على عينة قوامها 200 مفردة من الشباب الجامعي الليبي في كليات الإعلام والآداب من جامعتي بنغازي عمر المختار(وتركزت مشكلة الدراسة في التساؤل التالي ما لدور الذي تلعبه القنوات الفضائية الليبية في تنمية مستوى الوعي بحقوق وواجبات المواطنة لدى شباب الجامعة الليبية

11- احمد رن " دور وسائل الإعلام التنقيف الصحي للمرأة السعودية بمدينة الرياض :دراسة ميدانية " ، رسالة ماجستير، جامعة الملك سعود ،بالرياض ،المملكة العربية السعودية1425/1424 جاءت هذه الدراسة لتبين دور وسائل الإعلام التنقيف الصحي للمرأة السعودية،حيث توصل الباحث فيها الى أن هناك توجيهها ورغبة مقبولة من طرف المرأة السعودية للاستفادة من وسائل الإعلام مجال التنقيف الصحي.

التعقيب على الدراسات السابقة:

باستعراض الدراسات السابقة نجد أنها جاءت متنوعة من حيث الاهداف والأهمية واختيار العينة والأدوات المستخدمة في جمع البيانات وقد عكست هذه الدراسات مجموعة من النتائج التي أفادت في صياغة المشكلة البحثية ومن أهمها ارتفاع معدل متابعة الجمهور لوسائل الإعلام بمختلف أنواعها مما يؤكد على أهمية الدور الذي تقوم به في تلبية احتياجاتهم وحل مشكلتهم ازدياد نسبة اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام كمصدر للحصول على المعلومات الصحية تنوعت الدراسات من ميدانية وتحليلية ولكن في الغالب كانت الدراسات ميدانية لوحظ من خلال استعراض الدراسات السابقة تزايد اهتمام الباحثين في مجال

الدراسات الإعلامية بالدور الكبير لوسائل الإعلام في عملية التثقيف الصحي وان كان الاهتمام بها متأخرا الا انها قدمت إضافة نوعية في هذا المجال وهو دور وسائل الاعلام في التوعية حول الأوبئة والأمراض.

الفصل الثاني

الإطار المعرفي للبحث

- **المبحث الاول: دور وسائل الاعلام في التوعية.**
- تمهيد.
- مفهوم وسائل الاعلام.
- تعريف وسائل الاعلام.
- اهمية وسائل الاعلام وانواعها.
- اهداف وسائل الاعلام.
- وظائف وسائل الاعلام.
- الدور الايجابي لوسائل الاعلام.
- الخلاصة.
- **المبحث الثاني: مفهوم الأوبئة والامراض.**
- التمهيد.
- الأوبئة والامراض.
- تعريف الوباء.
- تعريف الامراض.
- علم الامراض.
- الخلاصة.

المبحث الأول : دور وسائل الاعلام في التوعية :

تمهيد:

يلعب الإعلام دوراً هاماً في توعية أفراد المجتمع على جميع المستويات سواء كانت صحية أم اجتماعية أو اقتصادية ولأن أصبح الإعلام هو الوسيلة الأبرز والتي يعتمد عليها الجيل الحالي أصبحت وسائل الإعلام ودورها في التوعية مهم جداً وضروري كونها الوسيلة أو الطريقة الأفضل للحصول على المعلومة وتعميم الفائدة لدى الجمهور سواء بالصورة أو الفيديو أو الاثنين معا فأصبحت اغلب فئات المجتمع تعتمد على وسائل الإعلام المختلفة في الاستفسار والارشادات والتعليمات حول كل ما يريد معرفته الفرد والمجتمع.¹

مفهوم وسائل الإعلام :

الإعلام هو مصطلح يطلق على أي وسيلة أو تقنية أو منظمة أو مؤسسة تجارية أو أخرى غير ربحية، عامة أو خاصة، رسمية أو غير رسمية مهمتها نشر الأخبار ونقل المعلومات، إلا أن الإعلام يتناول مهاماً متنوعة أخرى، تعدت موضوع نشر الأخبار إلى موضوع الترفيه والتسلية خصوصاً بعد الثورة التلفزيونية وانتشارها الواسع.

تعريف وسائل الإعلام:

بغض النظر عن عشرات التعريفات المختلفة التي وردت نقول أنه عبارة عن مجموع الوسائل التقنية والمادية والإخبارية والفنية والأدبية والعلمية المؤدية للاتصال الجماعي بالناس، بشكل مباشر أو بطريقة غير مباشرة في إطار العملية التفاعلية الثقافية للمجتمع.

أهمية وسائل الإعلام وأنواعها

تحظى وسائل الإعلام بأهمية كبيرة في المجتمعات العالمية بشكل عام، وذلك لاعتبارها مصدراً أساسياً لتثقيف الإنسان وترفيهه، بالإضافة لدورها في نقل وتبادل المعلومات والأخبار السياسية، الاقتصادية، والاجتماعية، فيما يلي سنتوقف عند ذكر أهمية وسائل الإعلام، وأنواعها المختلفة.²

أنواع وسائل الإعلام:

- 1- وسائل الإعلام المسموعة: كالإذاعة أو ما يُسمى بالراديو والأجهزة التسجيل الصوتية .
- 2- وسائل الاعلام المطبوعة: وتشمل المجلات الأسبوعية أو الشهرية، الصحف اليومية، والمنشورات والمُلصقات الورقية التي تستخدم في الشوارع العامة والأسواق.
- 3- وسائل الإعلام المرئية: التلفزيون والاذاعات المرئية وكذلك السينما.

¹ ثقافة الجماهير حول وسائل الإعلام المؤلف: عبد الجبار ناصر.

² أحدث وسائل الإعلام الجديدة المؤلف: بول لينسون؛ ترجمة هبة ربيع.

4- وسائل الاعلام الإلكترونية: والتي تشمل مواقع التواصل الاجتماعي كالفيسبوك، الواتس آب، والإنستغرام.

أهداف وسائل الإعلام :

1- من أهداف وسائل الإعلام إعلام الجمهور عن طريق اعلان تلفزيوني عن اي حدث او منتج او امر هام يتعلق بحياة الإنسان فتعد وسائل الإعلام الوسيلة الأسرع لإعلام الجمهور بأي شيء .

2- التسلية والترفيه أحياناً تكون وسائل الإعلان والاتصال أفضل طريقة لمشاركة عدد كبير من الجمهور للفكاهة أو قصة شيقة، من خلال الإعلانات وتعتبر محطات المذياع أيضاً مثلاً على وسائل الإعلام والاتصال الموجودة في الغالب للترفيه عن المستمعين.

3- نشر الثقافات المختلفة من خلال عرض بعض الممارسات الثقافية المختلفة، مما يؤدي إلى كسر حواجز الاختلاف بين الشعوب والقدرة على تفهم بعضها.

إعلانات النشر التوعوية من أشكال وسائل الإعلام التي تحاول في كثير من الأحيان تحقيق هدف نشر الوعي أيضاً لإطلاع الجمهور على الموقف الحالي ونشر الوعي إضافة إلى ذلك فإن خلق وعي عام بشأن القضايا المهمة .

4- التنسيق بين الإدارات العليا والفروع يُعد تحقيق التنسيق بين الإدارات وفروع منظمة ما هدفاً مهماً لوسائل الإعلام والاتصال حيث يوجد أنشطة تنظيمية تعمل بنجاح لدى المؤسسات الكبيرة ذات عدد من الإدارات والفروع المتنوعة؛ بحيث يتم استخدام وسائل الاتصال.

5- مواجهة الكوارث والأمور الطارئة يتم استخدام وسائل الإعلام، والاتصال لمواجهة حالات الطوارئ، فقد تُسبب الكوارث الطبيعية والعدوان، والحرب، والفوضى.¹

وظائف وسائل الاعلام:

1- تساعد وسائل الاعلام على رفع مستوى الوعي والثقافة لدى الإنسان، وعلى تعزيز القدرات الإبداعية لديه.

2- تساعد وسائل الإعلام على نقل وتبادل الحضارات والثقافات بين الشعوب، كما تساعد على سرعة انتشار اللغات واللهجات المستخدمة في بلدان العالم.

3- تساهم وسائل الاعلام بتقوية العلاقات الإنسانية وتوطيدها عن طريق زيادة التماسك الاجتماعي وتمكينه

4- تُستخدم وسائل الإعلام وبشكل كبير للإعلان والترويج لبعض السلع والمنتجات التي يحتاجها الإنسان في حياته اليومية.

¹ شبكات التواصل الاجتماعي والممارسة الإعلامية المؤلف: نيك كولدري؛ ترجمة هبة ربيع تاريخ النشر: 2015.

5- تُستخدم وسائل الاعلام وبشكلٍ واسع لتوعية الإنسان وإرشاده، وتقديم النصائح المهمة له.

6- تلعب وسائل الإعلام دوراً أساسياً في مساعد الإنسان على عرض مواهبه وتعريف الجمهور والمشاهدين بها بدلاً من بقائها مكبوتة.

7- تساهم وسائل الاعلام بتنقيف الأطفال ومساعدتهم على تلقي المعلومات بأسلوب سلس عن طريق البرامج وأفلام الكرتون التي تجذب انتباههم.¹

خصائص وسائل الإعلام

1- **التفاعلية:** حيث يتبادل القائم بالاتصال والمتلقي الأدوار، وتكون ممارسة الاتصال ثنائية الاتجاه وتبادلية، وليست في اتجاه أحادي، بل يكون هناك حوار بين الطرفين.

2- **اللاتزامنية:** وهي إمكانية التفاعل مع العملية الاتصالية في الوقت المناسب للفرد، سواءً كان مستقبلاً أو مرسلًا .

3- **المشاركة والانتشار:** يتيح الإعلام الجديد لكل شخص يمتلك أدوات بسيطة أن يكون ناشراً يرسل رسالته إلى الآخرين.

4- **الحركة والمرونة:** حيث يمكن نقل الوسائل الجديدة بحيث تصاحب المتلقي والمرسل، مثل الحاسب المتنقل، وحاسب الانترنت، والهاتف الجوال، والأجهزة الكفية، بالاستفادة من الشبكات اللاسلكية.²

5- **الكونية:** حيث أصبحت بيئة الاتصال بيئة عالمية، تتخطى حواجز الزمان والمكان والرقابة.

6- **اندماج الوسائط:** في الإعلام الجديد يتم استخدام كل وسائل الاتصال، مثل النصوص، والصوت، والصورة الثابتة، والصورة المتحركة، والرسوم البيانية ثنائية وثلاثية الأبعاد، إلخ.

7- **الانتباه والتركيز:** نظراً لأن المتلقي في وسائل الإعلام الجديد يقوم بعمل فاعل في اختيار المحتوى، والتفاعل معه، فإنه يتميز بدرجة عالية من الانتباه والتركيز، بخلاف التعرض لوسائل الإعلام التقليدي الذي يكون عادةً سلبياً وسطحياً.

8- **التخزين والحفظ:** حيث يسهل على المتلقي تخزين وحفظ الرسائل الاتصالية واسترجاعها، كجزء من قدرات وخصائص الوسيلة بذاتها.³

¹ بحوث تاريخ في تاريخ وسائل الإعلام: إشكاليات منهجية وأفاق مستقبلية المؤلف: عواطف عبد الرحمن.

² سيبيولوجيا الإعلام الجماهيري المؤلف: د. فواز منصور الحكيم

³ المدخل إلى دراسة العلاقات العامة والإعلام المؤلف: د. محمد مرضي الشمري تاريخ النشر: 2017.

1- الدور الإيجابي لوسائل الإعلام:

وسائل الإعلام هي مصدر رئيسي للمعلومات حول العالم من حولنا. يمكن أن تساعد الناس على تعلم أشياء جديدة وتطوير مهارات التفكير النقدي، بالإضافة إلى أنها يمكن أن توفر للناس طريقة للاسترخاء والاستمتاع والتواصل مع الآخرين وبناء العلاقات وغيرها.

2- الرقابة على أجهزة الدولة:

تستطيع أجهزة الدولة أن تعتمد على وسائل الإعلام في القيام بأداء الدور الرقابي بالنيابة عنها أو مساعدتها في هذه الوظيفة، حيث تستطيع الوسائل الإعلامية من خلال تقاريرها الإخبارية والتحقيق الصحفي في الكشف عن الفساد والرشاوي وتتبع سير المشاريع والمخططات، وكل ذلك فيما يخدم مصلحة المواطن والوطن.

3- منبر للتعبير عن الرأي:

تتيح وسائل الإعلام أمام الأفراد على اختلاف ثقافتهم وتوجهاتهم ومعتقداتهم فرصة التعبير عن آرائهم دون قيد أو شرط، كما وتشكل منبر ومنصة للتعبير عن آراء الناس المستضعفين وإيصال أصواتهم إلى الجهات المختصة، وهذا ما يعزز دور الجماهير في المشاركة في عملية تنمية المجتمع.

4- نشر الوعي في المجتمع:

في الحقيقة كان لوسائل الإعلام دوراً محورياً في نشر الوعي بين أفراد المجتمع الواحد بخصوص كل ما يتعرّضون له من رسائل تحريضية على الاقتتال والفتن والتطرف والعنصرية، وهذا ما ساعدهم على التصرف بشكل سليم، كما وترسل وسائل الإعلام يومياً مئات الرسائل الإيجابية التي تدعو إلى المحبة والسلام بين الأمم.¹

5- توسيع ثقافة الأفراد:

أهم الآثار الإيجابية التي تحدثها وسائل الإعلام في المجتمع توسيع ثقافة الفرد من خلال تقديم المعلومات التي تساعدهم في المجالات المعيشية والحياتية، كما لها دور فاعل في تعريفهم على آخر ما توصل إليه العلم من اكتشافات وأسهمت أيضاً في عمليات محو الأمية.

6- الاطلاع على آخر الأخبار:

سمحت وسائل الإعلام الحديثة في نقل الأخبار والأحداث سواء المحلية أو الإقليمية أو الدولية بسرعة كبيرة، فخلال دقائق معدودة يصل الخبر إلى كل أنحاء العالم بعد أن كانت عملية جمع الاخبار تتطلب أيام وشهور طويلة وبذلك حولت وسائل الإعلام العالم إلى قرية صغيرة وأصبح الفرد أكثر معرفة بما يدور من حوله.

¹ دراسات في الاعلام والاشهار المؤلف: الأستاذ الدكتور هادي نهر عميد كلية الآداب واللغات – جامعة جدارا للتميز

7- عرض المهارات الإبداعية:

أتاحت البرامج والمسابقات التي تُعرض على مختلف الوسائل الإعلامية الفرصة لكل شخص يملك موهبة أو مهارة إبداعية سواء فنية أو علمية أو أدبية أن يظهرها للعلن، كما وقامت بعض الوسائل بدعم هؤلاء الأشخاص ومساعدتهم حتى يحققوا النجاح في حيات

8- الانتعاش الاقتصادي:

ساعدت وسائل الإعلام من خلال عمليات التسويق والدعاية للمنتجات والخدمات والسلع في تحريك السوق ودفع الناس على تجريب وشراء ما يحتاجون إليه فتسبب ذلك في زيادة الطلب وبالتالي رفع نسبة المبيعات والأرباح، وهذا ما أسهم بشكل أساسي في تحقيق الانتعاش الاقتصادي في المجتمع.

9- نشر التسلية والترفيه:

على الرغم من اتهام وسائل الإعلام بتضييع الوقت إلا أنّها وسيلة ترفيهية من خلال المحتويات التي تنشرها على مدار اليوم، ففي الجرائد هناك زاوية لحل الكلمات المقاطعة والألغاز ولقراءة القصص والأشعار، أمّا في الإذاعة والتلفزيون خصّصت ساعات معينة لعرض الأغاني والموسيقا والبرامج والمسلسلات والأفلام المسلية

10- الانفتاح على الحضارات الأخرى:

حوّلت وسائل الإعلام العالم لقرية صغيرة وألغت فكرة المسافات التي تقطع بين البلدان وهذا ما سمح للفرد بالاطلاع على عادات وتقاليد شعوب العالم وسمح له أن يطلع على مدى تطورها وتقدمها فأصبح أكثر انفتاحاً وتقبلاً للطرف الآخر، وكل ذلك أسهم في التشجيع على حوار الحضارات بدلاً من صراعها.¹

¹ الإعلام في الخليج العربي: واقعه ومستقبله المؤلف: محمد بن عوض المشيخي تاريخ النشر: 2015.

خلاصة :

تشير الدراسات والأبحاث إلى وجود ارتباط وثيق بين ما تنبُّه وسائل الإعلام من محتوى والصحة النفسية والجسدية للأفراد، بالإضافة إلى ارتباطها بطبيعة حياته الاجتماعية ونمطها حيث قد يكون تأثير الإعلام إيجابياً أو سلبياً على الأفراد، إلا أن مما لا شك فيه أن له ذلك التأثير الواسع على أفعال الفرد ومعتقداته ورؤاه بما يقدّمه من مضامين. يؤثر الإعلام على نظرة الفرد لنفسه وللمجتمع المحيط، ويساهم في تعديل اتجاهات الأفراد وقيمهم.

المبحث الثاني: مفهوم الأوبئة والأمراض

تمهيد :

من الطبيعي أن تكون الصحة الشغل الشاغل لنا جميعًا، وأن تكون الموضوع المسيطر على وسائل الإعلام طوال الوقت. تتصدر الصفحات الأولى للصحف الأخبار الخاصة بحالات تفشي الأوبئة مثل وباء الأنفلونزا الأخير، الذي يصيب بلدانًا عديدة في آن واحد. وبجانب الأوبئة، تتواتر بصورة دورية أنباء عن الاكتشافات الجديدة للملوثات الخطيرة في البيئة، والمواد الواقية من السرطان التي تحتوي عليها الأطعمة المختلفة، والجينات التي تزيد من استعداد الشخص للإصابة بالأمراض أو العقاقير التي تعد بالقضاء عليها، وتعتمد أهميتها الفعلية لصحة الإنسان بشكل جوهري على تراكم الأدلة الواردة من الدراسات، والموجهة من خلال مبادئ علم الأوبئة، الذي يراقب عن كثب ويقيم ما يقع في الجماعات والمجتمعات السكانية الإنسانية

مفهوم الأوبئة والأمراض :

الوباء هو زيادة غير متوقعة، وغالبًا مفاجئة، في معدلات الإصابة بمرض مُعَيَّن داخل مجتمع محلي ما أو منطقة ما. أما الجائحة، فتحدث عندما ينفشى وباء مُعَيَّن في جميع أنحاء العالم، متخطيًا الحدود الدولية ومؤثرًا في أعداد كبيرة من الناس ويمكن أن يشكل عدد من الأمراض المعدية تهديدات صحية كبيرة على الأصعدة المحلية والإقليمية والعالمية، مما يؤدي إلى تفشي أوبئة أو جوائح ويمكن الوقاية من الأوبئة والجوائح والتخفيف من حدتها عبر اتخاذ مجموعة من الإجراءات الاحترازية والتدابير الوقائية على المستويين المنزلي والمجتمعي، مثل اتباع قواعد النظافة الصحية الجيدة والتباعد الاجتماعي والتلقيح.¹

تعريف الوباء :

مصطلح وباء يصف حالة انتشار لمرض في منطقة واسعة قد تشمل العالم أجمع يعرف الوباء بأنه حالة انتشار لمرض معين، حيث يكون عدد حالات الإصابة أكبر مما هو متوقع في مجتمع محدد أو مساحة جغرافية معينة أو موسم أو مدة زمنية. وهذا وفقًا لتعريف منظمة الصحة العالمية. وقد يحدث الوباء في منطقة جغرافية محصورة أو يمتد في عدة دول، وقد يستمر لعدة أيام أو أسابيع، وربما يستمر لسنوات.²

وهناك مصطلحان شائعان، هما وباء (epidemic) وتفشي (outbreak)، وفيما يعد بعض علماء الوبائيات هذين المصطلحين متطابقين، يرى بعضهم أن مصطلح وباء يصف حالة تشمل منطقة واسعة وترتبط بأزمة كبيرة، أما التفشي فيعبر عن حالة انتشار مرضية في منطقة أو مناطق محددة أصغر من الوباء.

¹ منظمة الصحة العالمية.

² كتاب سيكولوجية الأمراض لستيفن تايلور.

تعريف المرض:

المرض أو الداء أو العلة هو حالة غير طبيعية تصيب الجسد البشري أو العقل البشري محدثة انزعاجاً، أو ضعفاً في الوظائف، أو إرهاقاً للشخص المصاب مع إزعاج. يستخدم هذا المصطلح أحياناً للدلالة على أي أذى جسدي، إعاقة، متلازمة، أعراض غير مريحة، سلوك منحرف، تغيرات لا نمطية في البنية والوظيفة، وفي سياقات أخرى قد يستلزم الأمر التمييز بين هذه الأمور كلها.¹

علم الأمراض :

هو العلم الذي يدرس هذه الأمراض، في حين نشير للعلم الذي يعنى بدراسة التصنيف المنظومي للأمراض المختلفة بعلم تصنيف الأمراض nosology.²

أخطر الأوبئة التي عرفها العالم منذ قرن وأماكن التفشي وأعداد الضحايا:

• الإنفلونزا الإسبانية

1918-1918

أصابت قسماً كبيراً من سكان العالم مع انتهاء الحرب العالمية الأولى 40 مليون وفاة

• الإنفلونزا الآسيوية

1957-1958

تعود بؤرة هذا الوباء إلى الصين، وانتشر على نطاق واسع في شتاء 1957 إلى ربيع 1958، على موجتين حادثتين مليون إلى أربعة ملايين شخص في العالم

إنفلونزا هونغ كونغ

1968-1969 اعتبر برأي علماء الأوبئة أول وباء عام انتشر على نطاق واسع في العصر الحديث، أي عصر وسائل النقل الجوي السريع، والأول أيضاً الذي أشرفت على مراقبته شبكة عالمية.

الإيدز

1981 يعد الأكثر فتكا على الإطلاق، والعلماء غير متفقين بخصوص مصدر الوباء، لكن معظمهم يتفقون على انتقاله من القرود إلى الإنسان

78 مليون مصاب، توفي منهم 39 مليوناً

¹ كتاب علم الأوبئة والأمراض رودولف كراتشي

² تقرير قناة الجزيرة الإخبارية حول الأوبئة والأمراض وعدد الوفيات حول العالم 2016

متلازمة الالتهاب التنفسي الحاد "سارس"

2002-2003 ظهر في إقليم غوانغدونغ في جنوب الصين أكثر من 8000 مصاب، وأكثر من 800 وفاة، حوالي 350 منهم في الصين

إنفلونزا الطيور "إتش5 إن1"

اجتاحت إنفلونزا الطيور في البداية مزارع دجاج في هونغ كونغ قبل انتقالها إلى البشر، ودفعت منظمة الصحة العالمية لإعلان حالة طوارئ صحية عامة ذات بعد عالمي حوالي 400 وفاة.

إنفلونزا الخنازير "إتش1 إن1"

ظهر في المكسيك أواخر مارس/آذار 2009. وأطلق إنذارا من خطر انتشار الوباء على نطاق واسع في 11 يونيو/حزيران 2009، ورفع في 10 أغسطس/آب 2010. في البداية قدرت منظمة الصحة الوفيات بحوالي 18500، ولكن مراجعة نشرت في مجلة لا نست عام 2012 رفعتها إلى ما بين 151 ألفا و575 ألفا.

فيروس إيبولا

2014-2016 ظهر في غينيا وامتد إلى سيراليون وليبيريا أدى الوباء إلى 11325 وفاة.

فيروس زيكا

2015-2016 ظهر في البرازيل، وفي الأول من فبراير/شباط 2016 أعلنت منظمة الصحة العالمية حالة الطوارئ على المستوى الدولي بسببه، حيث أدى لارتفاع كبير في التشوهات الخلقية لدى المواليد بأميركا الجنوبية.¹

¹ مدى تضمن كتب العلوم للمرحلة الثانوية في دولة الكويت لموضوعات الوقاية من الأمراض المعدية والأوبئة الشمري، أحمد شلال الظفيري، ناجي بدر مجلة كلية التربية بدمياط 38 (84.02) ، 2023.

الخلاصة

ان الأوبئة والأمراض تشكل خطرا على صحة الإنسان لا نها تسبب في مقتل ما يقارب عن 55مليون في السنة مما يجعل الإعلام والحكومات والمنظمات الدولية على محك كبير لتوعية وحماية العالم البشري من هذه الأوبئة والازمات الصحية التي تفتك بفئات بمختلف شرائح المجتمع لدى على العالم ان يسخر كل إمكانياته من أجل المحافظة على صحة المجتمع ووقاية الفرد من الأوبئة والأمراض.

الفصل الثالث

الإطار التحليلي

إجراءات البحث الميدانية

- جمع البيانات وتحليل البيانات.
- أداة جمع البيانات الاحصائية.
- مجتمع وعينة الدراسة.
- حركة نماذج الاستبيان.

جمع وتحليل البيانات.

الإطار العام للمنهجية المتبعة في الدراسة الميدانية.

يهدف المبحث الى معرفة الخطوات التي اتباعها في سبيل اجراء الدراسة الميدانية ولقد تم تحديد هدة الخطوات في الاتي:

عينة الدراسة:

عينة عشوائية من داخل مجتمع الدراسة وتتكون من 50 مفردة من شباب مدينة سبها

اداة جمع البيانات:

اعتمد الباحث على استمارة الاستبيان للحصول على البيانات التي تساعد على اختيار الفرضيات بموضوع الدراسة حيث احتوى الاستبيان ثمانية عشر عبارة وزعت على مجموعتين وبناء على النحو التالي

المجموعة الاولى: تشمل 3 اسئلة شخصية وهي: النوع ، والعمر ، والمؤهل العلمي

المجموعة الثانية: تشمل 16 عبارة من صحيفة الاستبيان وتمثل (دور وسائل الاعلام في توعية الشباب من الأوبئة والامراض)

حركة نماذج الاستبيان:

بعد القيام ببناء صحيفة الاستبيان وعرضه على المحكمين واجراء ما يلزم من تعديلات حتى خرج الاستبيان في صورته النهائية تم توزيع على عينة الدراسة والجدول التالي يوضح حركة نماذج الاستبيان الموزعة كالاتي:

جدول رقم 1 توزيع الفئات العمرية حسب الجنس

النسبة المئوية العامة حسب الفئات العمرية	النسبة المئوية للإناث	النسبة المئوية للذكور	الجنس الفئة العمرية
%29.41	%7.8	%21.58	20-15
%43.14	%13.7	%29.41	26-21
%15.69	%5.88	%9.8	32-27
%11.76	%3.92	%7.8	38-33
	%31.37	%68.63	النسبة المئوية حسب الجنس

من الجدول نلاحظ ان النسبة الأعلى كانت للذكور في الفئة العمرية 26-21 بنسبة 29.41%، يليها 21.58% للذكور في الفئة العمرية 20-15، وان 3.92% هي النسبة مئوية الأقل وكانت للإناث في الفئة العمرية 38-33.

النسبة المئوية للذكور في العينة قيد الدراسة 68.63%، نسبة الإناث 31.37%.

جدول رقم 2 النسبة المئوية العامة حسب الفئات العمرية

النسبة المئوية	الفئة العمرية
29.41%	20-15
43.14%	26-21
15.69%	32-27
11.76%	38-33

من الجدول نلاحظ ان الفترة العمرية 26-21 هي الفئة الأكثر عدداً، وبنسبة مئوية 43.14%، يليها الفئة العمرية 20-15 وبنسبة مئوية 29.41%، وجاءت في المرتبة الثالثة الفئة العمرية 32-27 وبنسبة 15.69%، أما النسبة الأقل فكانت من نصيب الفئة العمرية 38-33 وبنسبة قدرها 11.76%.

جدول رقم 3 النسب المئوية للمستوى التعليمي

النسبة المئوية		المستوى التعليمي
ذكور	إناث	
9.8%	1.96%	متوسط أو ثانوي
0	3.92%	دبلوم
58.83%	25.49%	جامعي

من الجدول نلاحظ ان أعلى نسبة مئوية كانت لذوي المستوى الجامعي من الذكور بقيمة 58.83%، يليها المستوى نفسه من الإناث بنسبة 25.49%، يليها المستوى التعليمي الثانوي ذكورا بنسبة 9.8%، وقل نسبة مئوية كانت للثانوي من الإناث بنسبة 1.96%.

جدول 4 مدى استخدام وسائل الإعلام المختلفة

النسبة المئوية العامة	النسبة المئوية		البيان
	إناث	ذكور	
%43.14	%13.73	%29.41	دائما
%50.98	%11.76	%39.22	أحيانا
%5.88	%5.88	0	نادرا

من الجدول نجد ان %39.22 هي النسبة الأعلى وكانت للذكور اللذين أحيانا يستخدمون وسائل الإعلام المختلفة، بينما كانت %29.41 هي النسبة الأعلى بين الإناث وكانت للاتي يستخدمن دائما وسائل الإعلام المختلفة.

ان %50.98 هي النسبة المئوية العامة للذين نادرا ما يستخدمون وسائل الإعلام المختلفة، ثم %43.14 للذين دائما يستخدمون هذه الوسائل، والنسبة الأقل كانت للذين نادرا ما يستخدمونها وبنسبة %5.88 فقط.

جدول 5 الوسيلة الإعلامية المعتمد عليها في التوعية

النسبة المئوية العامة	النسبة المئوية		البيان
	إناث	ذكور	
%66.67	%15.69	%50.98	التلفزيون
%29.41	%15.69	%13.73	الإذاعة
%3.92	0	%3.92	الصحف

من الجدول نلاحظ ان التلفزيون هو الوسيلة الأكثر استخداماً بنسبة عامة قدرها %66.67، وكانت نسبة الذكور المعتمدين على التلفزيون وسيلة للتوعية من الأوبئة والأمراض %50.98، أما الإذاعة فكانت نسبة الذكور المعتمدين عليها في التوعية %13.73، وجاءت الصحف في المرتبة الأخيرة من الاعتماد بالنسبة للذكور وبنسبة %3.92.

أما الإناث فقد تساوت نسبة المعتمدين على التلفزيون مع المعتمدين على الإذاعة وكانت %15.69. بينما لم تعتمد أي منهن على الصحف في التوعية.

جدول 6 المعدل العام لتقييم جودة وسائل الإعلام في التوعية

التقييم	المعدل العام
ممتازة	0.31
جيدة	0.4
ضعيفة	0.29

من الجدول نلاحظ ان جيد كمعدل تقييم لجودة وسائل الإعلام في التوعية بالأوبئة والأمراض كانت الأعلى وبمعدل عام 0.4، ثم معدل الجودة بممتاز كان في المرتبة الثانية بقيمة 0.31، وفي المرتبة الأخيرة جاء معدل ضعيف كتقييم وبقيمة 0.29.

جدول 7 النسب المئوية للطريقة المفضلة لتقديم المواضيع الصحية التوعوية

النسبة المئوية	الطريقة المفضلة
64.71%	أفلام قصيرة
15.69%	لقاءات حوارية
19.60%	أسلوب الحديث المباشر

من الجدول نرى ان الأفلام القصيرة هي طريقة التقديم المفضلة لمواضيع التوعية الصحية وبنسبة 64.71%، بينما أسلوب الحديث المباشر جاء في المرتبة الثانية بنسبة 19.6%، واللقاءات الحوارية كانت في المرتبة الأخيرة وبنسبة 16.69%.

جدول 8 النسبة المئوية لرأي أفراد العينة في طريقة معالجة المواضيع الصحية بوسائل الإعلام

النسبة المئوية	البيان
47.06%	مبسطة وجذابة
29.41%	تثقيفية
17.65%	متوازنة ومقنعة
5.88%	غير موثوق فيها

نجد ان نسبة من يرون ان طريقة معالجة المواضيع الصحية التوعوية بمختلف وسائل الإعلام، طريقة مبسطة وجذابة 47.06%. وهي النسبة الأعلى مما يدل على نجاح هذه الوسائل في طريقة المعالجة، بينما من يرون ان المعالجة كانت تثقيفية كانت نسبتهم 29.41%. وجاء هذا الرأي في المرتبة الثانية، بينما كانت نسبة من يرون ان طرق المعالجة غير موثوق فيها جاءت في المرتبة الأخيرة وبقيمة 5.88% فقط.

جدول 9 النسب المنوية لبعض آراء أفراد العينة

النسبة المنوية			البيان
ضعيف	جيد	ممتاز	
19.61%	49.02%	31.37%	1- تتمتع وسائل الإعلام بقدر كبير من المستوى التوعوي
5.88%	58.82%	35.3%	2- مدى استخدام الشباب لمختلف وسائل الإعلام
5.88%	47.06%	47.06%	3- تجاوب الشباب مع حملات التوعية الصحية
13.73%	35.29%	51%	4- تأثير وسائل الإعلام في طرح وتناول المواضيع التوعوية الصحية

- ان 49.02% يرون ان وسائل الإعلام تتمتع بقدر جيد من المستوى المطلوب نحو الأوبئة والأمراض. بينما 31.37% يرون هذه الوسائل ممتازة المستوى، 19.61% فقط يرون إنها ضعيفة.
- 58.82% يرون ان مدى استخدام الشباب لمختلف وسائل الإعلام جيد وهي النسبة الأعلى، بينما 35.3% يرون ان المدى ممتاز، أما اقل نسبة فكانت لمن يرون ان المدى ضعيف 5.88% فقط.
- تساوت نسبة من يرون ان تجاوب الشباب مع حملات التوعية الصحية كانت ممتازة مع من يرون أنها كانت جيدة وبنسبة 47.06%، وأيضاً كانت نسبة من يرونها ضعيف 5.88% وهي الأضعف.
- 51% يرون ان تأثير وسائل الإعلام في طرح وتناول المواضيع التوعوية الصحية ممتاز، و35.29% يرون ان تأثيرها جيد، أما من يرون ان التأثير ضعيف كانت نسبتهم 13.73% وهي النسبة الأقل.

جدول 10 النسب المنوية لبعض الآراء

النسب المنوية			الرأي
أحياناً	لا	نعم	
39.2%	4.8%	52.9%	1- تعتبر وسائل الإعلام وسيلة مقنعة في التوعية الصحية
25.5%	15.7%	58.8%	2- ساهمت وسائل الإعلام في خلق وتعزيز الوعي الصحي

- 52.9% يرون ان وسائل الإعلام مقنعة في التوعية الصحية حول الأوبئة والأمراض، بينما 39.2% يرون إنها أحيانا فقط تكون مقنعة، و4% يرون إنها غير مقنعة وهؤلاء هم النسبة الأقل.

- 58.8% يرون ان وسائل الإعلام ساهمت في خلق وتعزيز الوعي الصحي للشباب وعلى أعلى نسبة، بينما 25.5% يرون إنها أحيانا فقط ساهمت، والنسبة الأقل كانت لذوي الرأي ان هذه الوسائل لم تساهم في خلق وتعزيز الوعي الصحي.

جدول 11 النسب المئوية لبعض الآراء حول التوعية الصحية من الأمراض الوبائية

النسب المئوية			السؤال
أحيانا	لا	نعم	
37.25%	17.65%	45.1%	1- هل للحكومة دور في توجيه وسائل الإعلام للتوعية من الأمراض الوبائية؟
27.45%	11.77%	60.78%	2- هل ركزت الوسائل الإعلامية على فئة الشباب في التوعية الوقائية من الأمراض؟
23.52%	15.7%	60.78%	3- هل الجانب النفسي للشباب ضمن اهتمامات وسائل الإعلام في برامج التوعية الصحية؟
41.18%	13.72%	45.1%	4- هل هناك توافق بين وسائل الإعلام والجهات الحكومية في تنفيذ برامج الصحة التوعوية للأوبئة؟

- 45.1% يرون ان للحكومة دورا مهما في توجيه وسائل الإعلام للتوعية من الأمراض الوبائية، وهم النسبة الأعلى، بينما 37.25% يرون إنها أحيانا فقط للحكومة دورا، بينما 17.65% لا يرون ان الحكومة تلعب دورا في توجيه الإعلام.

- ان اغلب أفراد العينة يرون ان وسائل الإعلام ركزت على فئة الشباب في التوعية الوقائية من الأمراض وبنسبة 60.78%، بينما جاءت نسبة من يرون ان التركيز كان أحيانا فقط 27.45%، أما اقل نسبة فكانت لمن يرون ان الوسائل الإعلامية لم تركز وبنسبة 17.65%.

- ان اغلب أفراد العينة رأوا ان الجانب النفسي للشباب كان ضمن اهتمامات وسائل الإعلام عند تناولها للبرامج الصحية التوعوية حو الأوبئة والأمراض وبنسبة 60.78%، وجاء ثانيا من رأوا ان الاهتمام كان أحيانا فقط وبنسبة 23.52%، وفي المرتبة الأخيرة من رأوا ان الجانب النفسي للشباب لم يكن ضمن الاهتمامات وبنسبة 15.7%.

- ان 45.1% يرون ان هناك توافق بين وسائل الإعلام والجهات الحكومية في تنفيذ البرامج الصحية التوعوية حول الأمراض والأوبئة، أما من يرون ان التوافق كان أحياناً فقط كانت نسبتهم 41.18%، وفي المرتبة الأخيرة كانت نسبة يرون عدم وجود توافق وبنسبة 13.72%.

جدول 12 وسائل الإعلام الأكثر تأثيراً

النسبة المئوية	الوسيلة الإعلامية
17.65%	1- وسائل الإعلام الحكومية
29.41%	2- الخاصة أو المستقلة
52.94%	3- وسائل التواصل الاجتماعي

من الجدول نرى ان وسائل التواصل الاجتماعي هي الوسيلة الإعلامية الأكثر شيوعاً، حيث كانت النسبة المئوية لمستخدميها 52.94%، يليها وسائل الإعلام الخاصة أو المستقلة بنسبة 29.41%، وجاءت وسائل الإعلام الحكومية في المرتبة الأخيرة بنسبة 17.65%.

جدول 13 النسب المئوية لبعض تقييمات وسائل الإعلام

النسبة المئوية			البيان
ضعيف	جيد	ممتاز	
9.8%	49.02%	41.17%	1- تقييم وسائل الإعلام في حملتها التوعوية من وباء كورونا
19.61%	54.9%	25.49%	2- مساهمة وسائل الإعلام المحلية في التوعية من الأوبئة والأمراض
13.73%	54.9%	31.37%	3- مصداقية وسائل الإعلام في تناولها البرامج الصحية

- 49.02% من أفراد العينة يقيمون وسائل الإعلام في حملتها التوعوية من كورونا بالجيد، وهي النسبة الأعلى، وهذا يعني إنهم كانوا راضون بدرجة جيد عن هذه الوسائل. يليها 41.17% وكانت للذين قيموا الوسائل بدرجة ممتاز، أما النسبة الأضعف فكانت لمن قيموها بدرجة ضعيف بنسبة 9.8%.

- أكثر من نصف أفراد العينة يقيمون مساهمة وسائل الإعلام المحلية في التوعية عن الأوبئة والأمراض بدرجة جيد، وبنسبة 54.9%، يليها من قيم المساهمة بممتاز وبنسبة 25.49%، وجاءت آخراً درجة ضعيف للمساهمة وبنسبة 19.61%.

- 54.9% كانت نسبة من رأوا ان مصداقية وسائل الإعلام عند تناولها البرامج الصحية التوعوية حول الأوبئة والأمراض جيدة، بينما كانت نسبة من رأوا أنها ممتازة 31.37%، يليها النسبة درجة ضعيف بنسبة 13.73%.

الفصل الرابع

النتائج والتوصيات

- النتائج
- التوصيات
- المراجع

النتائج:

- 1- جاءت النسبة الأعلى للذكور الذين أحيانا يستخدمون وسائل الإعلام المختلفة.
- 2- من خلال النتائج تبين ان التلفزيون هو الوسيلة الأكثر استخداماً .
- 3- حسب اراء افراد العينة ان معدل تقييم جودة وسائل الإعلام في التوعية بالأوبئة والأمراض ممتاز .
- 4- ان اغلب أفراد العينة ان الأفلام القصيرة هي طريقة التقديم المفضلة لمواضيع التوعية الصحية.
- 5- اغلب عينة أراء افراد العينة ان طريقة معالجة المواضيع الصحية التوعوية بمختلف وسائل الإعلام طريقة مبسطة وجذابة.
- 6- اظهرت نتائج العينة ان وسائل الإعلام تتمتع بقدر جيد من المستوى المطلوب نحو الأوبئة والأمراض.
- 7- غالبية أفراد العينة ان مدى استخدام الشباب لمختلف وسائل الإعلام جيد .
- 8- أظهرت النتائج ان التجاوب مع حملات التوعية الصحية ممتاز .
- 9- هناك تأثير كبير لوسائل الإعلام في طرح وتناول المواضيع التوعوية الصحية.
- 10- اغلب أفراد العينة ان وسائل الإعلام ساهمت في خلق وتعزيز الوعي الصحي للشباب .
- 11- تبين من خلال النتائج ان للحكومة دورا مهما في توجيه وسائل الإعلام للتوعية من الأمراض الوبائية.
- 12- ان اغلب أفراد العينة يرون ان وسائل الإعلام ركزت على فئة الشباب في التوعية الوقائية من الأمراض .
- 13- غالبية أفراد العينة رأوا ان الجانب النفسي للشباب كان ضمن اهتمامات وسائل الإعلام عند تناولها للبرامج الصحية التوعوية حو الأوبئة والأمراض وبنسبة .
- 14- حسب أراء أفراد العينة انه هناك توافق بين وسائل الإعلام والجهات الحكومية في تنفيذ البرامج الصحية التوعوية حول الأمراض والأوبئة.
- 15- اظهرت النتائج ان وسائل التواصل الاجتماعي هي الوسيلة الإعلامية الأكثر شيوعا بين الشباب.

التوصيات

- 1- على وسائل الإعلام ضرورة تحري المصادقية في طرح المواضيع التوعوية الصحية حول الأوبئة والأمراض .
- 2- الاهتمام أكثر بفئة الشباب من ناحية التثقيف الصحي من الأوبئة والأمراض.
- 3- التنسيق بشكل جيد في تنفيذ البرنامج الصحية التوعوية مع الجهات الحكومية لتكون حملات ذات فعالية مؤثرة على المجتمع .
- 4- تطوير الأدوات التي تستخدمها وسائل الإعلام التقليدية في التوعية الصحية لمجاراة وسائل التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام الخاصة.
- 5- الاعتماد على كوادر اعلامية متخصصة في طرح المواضيع التوعوية الصحية لتعزيز الوعي الصحي للشباب .
- 6- ضرورة تطوير الإعلام الصحي او المراكز الإعلامية في المؤسسات الصحية لتقوم بدورها في توعية الشباب من الأوبئة والأمراض .

المراجع :

- 1- مرتضى البشير عثمان الأمين وخالد عبد الحفيظ محمد وسائل التواصل الاجتماعي وتعزيز الوعي الصحي للوقاية من فيروس كورونا صفحة الفيس بوك بالموقع الرسمي لوزارة الصحة السودانية نموذجا، بحث منشور بمجلة الدراسات الإعلامية، المجلد 3، العدد الحادي عشر أيار -مايو 2020.
- 2- عديل أحمد الشerman. دور الإعلام في مواجهة الأوبئة والأمراض المعدية وباء فيروس
- 3- كورونا نموذجا، بحث منشور في المجلة العربية للدراسات الأمنية، المجلد 36، العدد. 205-189 2020 (2)
- 4- نهلة نجاح عبد الله العنزي العلاقات العامة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وإدارة
- 5- الأزمة الصحية – دراسة تحليلية لإدارة أزمة فايروس كوفيد 19 عبر صفحة وزارة الصحة في فيسبوك للمدة من 21/3/2020 حتى 21/4/2020
- 6- سالم محمد الحاج، وسائل التواصل الاجتماعي وجائحة كورونا الفيس بوك نموذجا:
- 7- دراسة لتفاعلات المواطنين الليبيين مع بيانات المركز الوطني لمكافحة الأمراض
- 8- بلييا مجلة القلعة، جامعة المرقب -كلية الآداب والعلوم بمسلاته.
- 9- محمد موسى محددات تغطية الفضائيات الإخبارية لجائحة كورونا في عصر الرقمنة، مركز الجزيرة للدراسات، 9/4/2020
- 10- مسعودة فلوس؛ الخنساء تومي الإعلام الجديد يهدد الصحة النفسية داخل المجتمعات من جراء جائحة فيروس كورونا، بحث منشور بمجلة الدراسات الإعلام المركز الديمقراطي العربي، برلين، ألمانيا، العدد الحادي عشر، مايو 2020.
- 11- محمد المغير السياسات الإعلامية في الحد من أخطار كورونا، بحث منشور بمجلة
- 12- الدراسات الإعلامية – المركز الديمقراطي العربي برلين، ألمانيا، العدد الحادي عشر، مايو 2020.
- 13- نسبية العلمي. دور التلفزيون في نشر الوعي الصحي برنامج dr.oz نموذجا، دراسة ميدانية على عينة من المشاهدين بمدينة أم البواقي، رسالة ماجستير غير منشورة
- 14- الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، جامعة أم البواقي، كلية العلوم الإنسانية والاتصال الاجتماعية، 2019
- 15- خالد فيصل الفرغ استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية لمرض كورونا: دراسة تطبيقية على المدن الطبية ومستشفياتها الحكومية بمدينة الرياض السعودية، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، ع14، 2017، 205-225
- 16- قعودي ياسمين إناس. دور الإعلام الرياضي في نشر الوعي الصحي الرياضي في الوسط النسوي، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة محمد بوضياف – المسيلة.
- 17- محمد أحمد فياض دور الإعلام الجديد في تعزيز الوعي الصحي لدى الشباب في مملكة البحرين.
- 18- دوافع التعرض والإشباع المتحققة، مجلة كلية الفنون والإعلام جامعة مصراته، كلية الفنون والإعلام. 2015، 2، 84-53

- 19- أثيلة أحمد الأمين، دور الإعلام المرئي في نشر الوعي الصحي "دراسة حالة برامج صحتك وصحة وعافية جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
- 20- جهاد كاظم العكيلي الوعي الصحي عبر وسائل الاتصال دراسة لقياس الوعي الصحي
- 21- لدى طلبة جامعة بغداد بشأن مرض الايدز. مجلة الباحث العلمي، مجلد 7 عدد 27.(2015)
- 22- ماهر عودة الشمايلة وآخرون، الإعلام الرقمي الجديد، دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2014، ص. 19
- 23- محمد فضلي. الصحافة الالكترونية – الواقع والمستقبل، بدون طبعة (القاهرة -136 135 (2009)
- 24- سميرة شيخاني الاعلام الجديد في عصر المعلومات، مجلة جامعة الشرق، المجلد 26، العدد الأول + الثاني، 2010، ص 446 – 448
- 25- بهاء الدين ابراهيم سلامة الصحة والتربية الصحية، القاهرة: دار الفك العربي، 1997، ص 22
- 26- زهير أحمد السباعي، وآخرون التثقيف الصحي مبادئه وأساليبه الرياض: دار السباعي، 2013، ص8.
- 27- منظمة الصحة العالمية 2020 تقرير سنوي لعام 2022_2023
- 28- ثقافة الجماهير حول وسائل الإعلام المؤلف: عبد الجبار ناصر
- 29- أحدث وسائل الإعلام الجديدة المؤلف: بول ليفنسون؛ ترجمة هبة ربيع
- 30- شبكات التواصل الاجتماعي والممارسة الإعلامية المؤلف: نيك كولدري؛ ترجمة هبة ربيع تاريخ النشر: 2015
- 31- المدخل إلى دراسة العلاقات العامة والإعلام المؤلف: د. محمد مرضي الشمري تاريخ النشر: 2017
- 32- الإعلام في الخليج العربي: واقعه ومستقبله المؤلف: محمد بن عوض المشيخي تاريخ النشر: 2015
- 33- دراسات في الاعلام والاشهار المؤلف: الأستاذ الدكتور هادي نهر عميد كلية الآداب واللغات -جامعة جدارا للتميز سوسيولوجيا الإعلام الجماهيري المؤلف: د. فواز منصور الحكيم.

الملاحق

جامعة سبها - كلية الآداب

قسم الإعلام

السيد /السيدة :

تحية طيبة وبعد

يقوم الباحثان بأجراء بحث بعنوان (دور وسائل الاعلام في توعية الشباب من الأوبئة والامراض_ دراسة ميدانية على شباب مدينة سبها) وذلك للحصول على متطلبات درجة الليسانس

نأمل منكم الاجابة على فقرات الاستبيان حسب ما ترونه مناسباً وذلك بوضع علامة (✓) امام العبارة المناسبة ان الآراء والاجابات التي ستدلي بها ستكون لها قيمتها العلمية التي تساعد في انجاز البحث علماً بان كل المعلومات والآراء التي ستدلي بها ستبقى سرية تستخدم الا في حدود هذا البحث ولا داعي لذكر الاسم.

شاكرين حسن تعاونكم معنا

خصائص ومفردات العينة:

1_العمر :

2_النوع : انثى ذكر

3- المؤهل العلمي

ثانوي
 دبلوم
 جامعة

فقرات الاستبيان

ت	الفقرات	ممتاز	جيد	ضعيف
1	ما مدى استخدامك لوسائل الإعلام المختلفة			
2	اي من وسائل الإعلام التالية تفضل الاعتماد عليها في التوعية من الأوبئة والأمراض			
3	كيف تقيم جودة وسائل الإعلام في التوعية حول الأوبئة والأمراض			
4	كيف تفضل طريقة تقديم المواضيع الصحية الخاصة بالتوعية حول الأوبئة والأمراض عبر وسائل الإعلام			
5	ما رأيك في طريقة معالجة المواضيع الصحية التوعوية نحو الأوبئة والأمراض بوسائل الإعلام			
6	هل ترى ان وسائل الإعلام تتمتع بقدر كبير من المستوى التوعوي المطلوب نحو الأوبئة والأمراض			
7	هل يعتبر الشباب وسائل الإعلام وسيلة مقنعة في التوعية حول الأوبئة والأمراض			
8	كيف كان تجاوب الشباب حول الحملات التوعوية الصحية عبر وسائل الإعلام			
9	ما مدى تأثير وسائل الإعلام في طرح وتناول المواضيع			

			التوعية الصحية	
			هل تلعب الحكومة دورا مهما في توجيه وسائل الإعلام حول التوعية من الامراض الوبائية	10
			اي من وسائل الإعلام تراها مؤثرة أكثر في الشباب حول التوعية الصحية من الأوبئة والأمراض	11
			هل ركزت وسائل الإعلام على فئة الشباب فالتوعية الوقاية من الأوبئة والأمراض	12
			ما مدى مساهمة وسائل الإعلام المحلية في التوعية حول الوبئة والأمراض	13
			ما مدى تقييمك لوسائل الإعلام في حملتها التوعوية من وباء كورونا	14
			هل تلعب وسائل الإعلام دورا في الاهتمام بالجانب النفسي للشباب عند تناولها للبرامج الصحية التوعوية حول الأوبئة والأمراض	15
			ما مدى تقييمك لمصداقية وسائل الإعلام عند تناولها البرامج الصحية التوعوية حول الأوبئة والأمراض	16
			هل هناك توافق بين وسائل الإعلام والجهات الحكومية في تنفيذ البرنامج الصحية التوعوية حول الأمراض الوبائية	17
			ما مدى تقييمك لمصداقية وسائل الإعلام عند تناولها البرامج الصحية التوعوية حول الأوبئة والأمراض	18
			هل هناك توافق بين وسائل الإعلام والجهات الحكومية في تنفيذ البرنامج الصحية التوعوية حول الأمراض الوبائية	19