

Ministry of Higher Education

وزارة التعليم العالي

Sabah University

جامعة سبها

Collage of science

كلية العلوم

Computer Department

قسم الحاسوب



موقع المزداد الالكتروني

بحث لاستكمال متطلبات نيل درجة البكالوريوس في علوم الحاسب الالي

كهر اعمراو

مسرة إدريس أحمد راج

02130287

إشراف

د. محمد عبد السلام علي فضيل

خريف 2018-2019

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ
وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ" (11)

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

سورة المجادلة الآية رقم 11

إقرار

إقرار الطالب /الطلاب

الرقم الدراسي 02130287

أنا الطالبة مسرة إدريس أحمد رابع

أقر/نقربأن ما ورد في هذا البحث هو مجهودي الشخصي ماعدا الفقرات التي تم أسنادها الى مرجع.

التاريخ:.....التوقيع:.....

إقرار المشرف: محمد عبد السلام علي فضيل

اقرباني أطلعت على مادة هذا البحث ،وأن هذا البحث جاهز للمناقشة.

التاريخ:.....التوقيع:.....

إقرار الموافقة على التصحيحات وتسليم النسخة النهائية :

بعد التصحيح والاطلاع على مادة هذا البحث ،تمت الموافقة عليها، وتسليم النسخة النهائية

أسم الممتحن الاول.....اسم الممتحن الثاني.....

التوقيع:.....التوقيع:.....

الإهداء

الى ملاك الرحمة يا من الجنة تحت أقدامك إن شكرتك فشكري لن يوفيك حقك يا

أجمل إنسانة ربنتني في طفولتي، ويا أرق أم ساعدتني لأحقق أمنيتي

...أمي الحبيبة...

الى من كان السند والمعين في كل خطوة أخطيها مهما قلت من فضلك

ومهما ذكرت عبارات لشكرك .. بالطبع لن أوفيك حقك معروفك دائم وخيرك
لازال قائم شكراً على وقوفك جانبي

...أبي العزيز...

الى رمز الصدق والطيبة والحنان اللذين أستمد منهم الفرح والسرور
وبجانبتهم أكسب قوة ومحبة

...أخواتي الحبيبات ...

الى القلوب الدافئة المعطاء اللذين اختارهم قلبي رفقاء للدرب

..أصدقائي...

كلمة شكر وتقدير

الحمد لله والشكر له من قبل وبعد وهو صاحب المن والعطاء والفضل سبحانه وتعالى ثم الشكر لأستاذي الفاضل والمشرف على هذا البحث :

د . محمد عبد السلام علي فضيل

الذي تحمل مشاق الاشراف على هذا المشروع ولم يبخل بوقته وجهده وتوصياته ونصائحه وإرشاداته منذ وضع الخطة حتى ظهور هذا البحث بهذه الصورة له مني كل العرفان والتقدير والامتنان.

وإن نسينا فلن ننسى الا أن نتقدم بجزيل الشكر الى كل الأساتذة في قسم الحاسوب فلكم من الله خير الجزاء ومني المزيد من الشكر والعرفان على ما بذلتموه من مجهود معنا .

كما أشكر زملائي الاعزاء اللذين كانوا ولا يزالوا رمز للوفاء والاخلاص والتعاون في مشواري الدراسي .

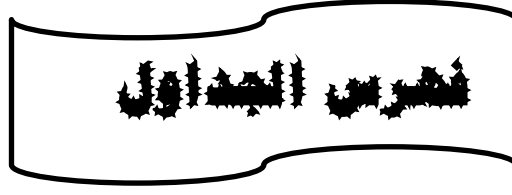
فهرس المحتويات

الصفحة	المحتويات	الترقيم
الفصل الأول مقدمة المشروع		
2	مقدمة	1
3	مشكلة البحث	1.1
3	دوافع البحث	2.1
3	أهداف البحث	3.1
4	أهمية البحث	4.1
5	منهجية البحث	5.1
6	مجال البحث	6.1
6	تنسيق البحث	7.1
الفصل الثاني الدراسات السابقة		
8	تمهيد	2
8	الدراسات السابقة	1.2
9	الانظمة الشبمية	2.2
10	طرق تجميع المعلومات	3.2
الفصل الثالث التحليل		
12	التحليل	3
14	تحديد المتطلبات	1.3
15	نمذجة النظام	2.3
20	مخطط وقائع الاستخدام use case	1.2.3
22	مخطط التصانيف class Diagram	2.2.3
31	المخطط التسلسلي sequence Diagram	3.3.3

الفصل الرابع التصميم		
33	التصميم	4
33	مرحلة التصميم العام	1.4
33	مرحلة التصميم التفصيلي	2.4
37	تصميم قاعدة البيانات	3.4
37	بيئة تطوير النظام	4.4
39	البرمجيات والادوات المستخدمة	5.4
42	تصميم واجهات الموقع	6.4
الفصل الخامس التنفيذ والاختبار		
44	التنفيذ	5
44	متطلبات التنفيذ	1.5
45	الاختبار	2.5
45	الاختبار الوظيفي	1.2.5
45	الاختبار الأداي	2.2.5
45	إختبار الاستخدام	3.2.5
45	إختبار التكامل	4.2.5
الفصل السادس الخلاصة		
47	الخلاصة	6
47	النتائج	1.6
48	التوصيات	2.6
48	مدى الاستفادة من المشروع	3.6

فهرس الاشكال

الصفحة	الشكل والمخطط	الترقيم
5	نموذج الشلال	1.1
17	حالة الاستخدام لإدارة الموقع	1.3
18	حالة الاستخدام للمستخدمين	2.3
19	حالة الاستخدام المزاد	3.3
20	حالة الاستخدام حساب الدفع	4.3
20	حالة الاستخدام للسلع	5.3
22	مخطط التصانيف لإدارة الموقع	6.3
24	المخطط التسلسلي لعملية الاشتراك في للموقع	7.3
25	المخطط التسلسلي لعملية قبول ورفض المشتركين	8.3
26	المخطط التسلسلي لعملية إضافة إعلان سلع	9.3
27	المخطط التسلسلي لعملية حذف إعلان سلع	10.3
28	المخطط التسلسلي لعملية حجز سلع	11.3
29	المخطط التسلسلي لعملية تعديل حذف إعلان مزاد	12.3
30	المخطط التسلسلي لعملية المزايدة	13.3
30	المخطط التسلسلي لعملية إضافة حساب دفع	14.3
31	المخطط التسلسلي لعملية تعديل وحذف حساب دفع	15.3



الصفحة	الجدول	الترقيم
6	جدول الرموز المستخدمة في مخطط وقائع الاستخدام	1.3
21	جدول الرموز المستخدمة في مخطط التصنيف	2.3
23	جدول الرموز المستخدمة في المخطط التسلسلي	3.3
35	جدول مدير الموقع	1.4
35	جدول المزاد	2.4
36	جدول حساب الدفع	3.4
36	جدول السلع	4.4
37	جدول المستخدمين	5.4

المستخلص

المزاد الإلكتروني هو عملية بيع وشراء المنتجات عبر الإنترنت بحيث يسهل عملية البيع والشراء ويختصر الكثير من الوقت والجهد، تم تصميم موقع إلكتروني يتم من خلاله القيام بعملية المزايدة عبر الإنترنت تم استخدام منهجية تحليل وتصميم النظم عبر دورة حياة تطور النظم. تم تصميم الموقع عبر استخدام لغات برمجة الويب مثل (html) و (php) و (css)، وباستخدام قواعد البيانات (SQL Server) في تخزين البيانات والتعامل معها. ومن أهم هذه النتائج قدرة الموقع على إدارة المزاد بشكل مبسط وعرض التقارير عن المنتجات وكذلك المبيعات وقد وفر المزاد الكثير من الوقت والجهد للأشخاص المهتمين بهذا المجال، تم التوصل لعدة لتوصيات أهمها تطوير النظام ليشمل جميع انواع عمليات المزايدة وكذلك إنشاء وسيط إلكتروني لتأمين طريقة الدفع للتقليل من المشاكل التي تحدث بعد انتهاء المزاد ورسوه على شخص معين.

الفصل الاول

مقدمة المشروع

صناعة المزادات الالكترونية ولدت في عام 1995م ورغم حداثة عمرها الا أن حجم المبيعات فيها يصل الان الى ملايين الدولارات، ونقصد بالمزادات الالكترونية هنا المزادات التي تقام في مواقع الانترنت سواء كانت تلك المواقع عامة أو خاصة وحيث يفوز بالمزاد الذي يدفع أكثر. ومعظم مواقع المزادات الالكترونية تجني أموالا عن طريق الرسوم من البائعين أو المشترين أو منهما معا. وأشهر مواقع المزادات الالكترونية على الاطلاق هو موقع www.eBay.com الذي يمتلك نصيب الاسد من سوق المزادات الالكترونية وهناك أيضا موقع أمازون للمزادات وهناك رابط لقائمة بأشهر المواقع (www.Usaweb.com)، وتعتبر المزادات الالكترونية ثورة كقناة توزيع جديدة وغير مكلفة وأداءه تسعير مرنة لم يكن يحلم بها صاحب شركة أو مستهلك من ذي قبل، أما المزادات التقليدية فكانت تعاني من قلة المشاركة وضيق الوقت فجاء الانترنت وغير مفهوم المزادات الى الابد وبلا شك فالجميع قد أستفاد من المزادات الالكترونية حيث يستطيع البائع البيع لعملاء أكثر ويجني ربحا أكثر بسبب عدم وجود الوسطاء المكلفين ويستطيع أيضا بيع كميات كبيرة من المنتجات في وقت قياسي مقارنة بالمزادات التقليدية أما المشتري فقد استفاد أيضا من المزادات الالكترونية فهو يملك خيارات أكثر من ذي قبل سواء على مستوى المنتجات أو أنواع المزادات وهو أيضا لا يتكبد عناء وتكاليف التنقل من مزاد لأخر، كما أن المزادات الالكترونية تعتبر لكثير من المشترين كنوع من أنواع التسلية والترفيه، وليس ذلك فحسب بل هناك العديد من مواقع المناقصات الالكترونية التي أستفاد منها المشتري كثيرا حيث يطرح المشتري مواصفات المنتج الذي يريده ثم يبدأ الباعة بأرسال أسعارهم للمشتري ويفوز بالنهاية من اقلهم سعرا وأول موقع تم إطلاقه لخدمة المناقصات هو www.traveldibs.com عام 1996م. المزاد الالكتروني (Online Auction) فهو مزاد عبر الانترنت وهو أحد أنواع التسعير الديناميكي أو التسعير المتغير حيث سعر المنتج متغير لكل مشتري حسب مدى حاجة المشتري وكذلك حسب حالة البائع. ويندرج المزاد الالكتروني في التجارة الالكترونية تحت (consumer-to-consumer) و(business-to-consumer) [8] .

1.1 مشكلة البحث

المزادات التقليدية كانت تعاني من قلة المشاركة وضيق الوقت والتكاليف العالية وتكاليف النقل من مزاد الى اخر.

المزادات الالكترونية كذلك تعاني من مشاكل كالاختيال و بط عملية البيع وكذلك قلة المعلومات عن البضاعة والمشاركين وتدني مستوى الامانة وقلة البرامج ذات الحلول المتكاملة في المزادات الالكترونية ومن الصعب أن تربط موقع المزاد بخدمة فيزا ان لم يكن مرخص لك بذلك.

تم تصميم قاعدة بيانات(محاكاة) لنظام دفع فيزا المصرف وربطها بالموقع .

2.1 دوافع البحث

1. استخدام طرق تسويق قديمة وغير مجدية كالراديو ورسائل sms أصبحت لا توتي ثمارها مما ادى الى ظهور المزايدة الالكترونية والحاجة لاستخدامها.

2. أن لا يكون هناك عوائق زمنية على المزايدة حيث يمكن أن تحدث في أي وقت وخلال أي يوم وقد يستمر المزاد على سلع معينة لفترة زمنية معينة حسب متطلبات المشتري واحتياجات البائع.

3.1 أهداف البحث

1. إنشاء موقع للمزايدة يتوافق مع عصر المعلومات حيث تمكن المزايدة الالكترونية من خلق أنماط مستحدثة من وسائل ادارة الانشطة التجارية .

2. تلبية خيارات الزبون ببسر وسهولة فالزبون يمكنه معرفة الاصناف والاسعار وميزات كل صنف .

3. مساعدة البائعين على بيع سلعهم بأفضل الاسعار الممكنة وكذلك مساعدة المشتريين على تحقيق أقصى استفادة ممكنة.

4.1 أهمية البحث

1. توفير مساحة من الاختيار بحيث يمكن للمشتري ان ينظر الى المئات من المواد المماثلة لطلباته قبل اتخاذ القرار للانضمام الى المزاد .

2. تذليل العوائق الجغرافية ، فالمزاد الالكتروني يسهل لقاء المشتريين بالبائعين والعكس صحيح حيث لا يتوجب عليهم التواجد في نفس المكان حيث يكفي اتصالهم بالانترنت من اي مكان حول العالم .

3.المساهمة في تطوير التجارة الالكترونية والسعي نحو بناء مجتمع معرفي

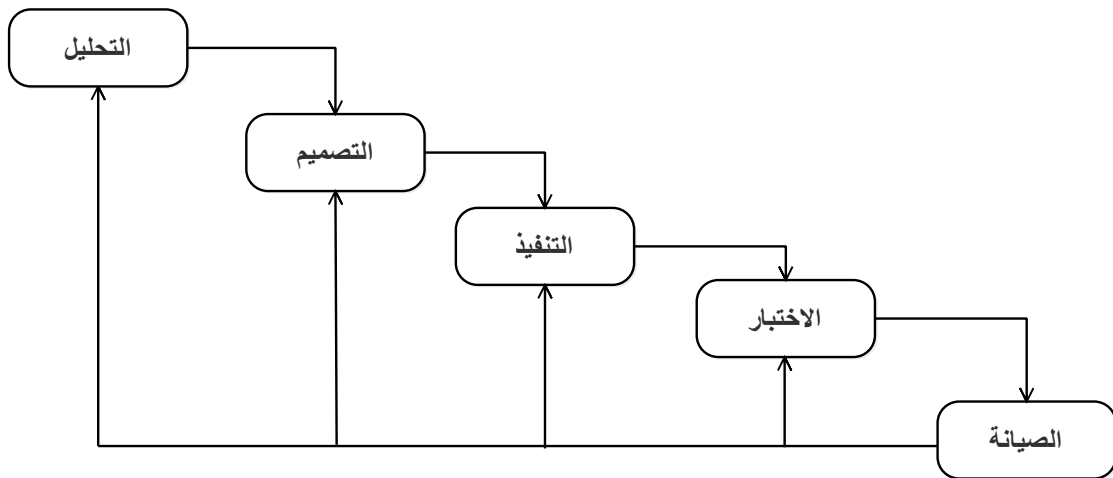
4. ايجاد عدد كبير من المشترين والبائعين .

5.1 منهجية البحث

تُعرف المنهجية بأنها المقاربة المستخدمة أثناء وضع دورة حياة تطوير النظم موضع التنفيذ، بمعنى أنها تتألف من مجموعة من الخطوات والنواتج وتختلف المنهجيات بعضها عن بعض بحسب تركيزها على إجراءات العمل أو على المعطيات التي تدعم العمل، وبحسب ترتيبها وتأكيدها على كل مرحلة من مراحل دورة حياة تطوير النظم والهدف الاساسي من هذا الجزء هو تزويد القاري بالمعلومات الكافية لتتبع البحث والتحقق من صحة النتائج التي يتوصل إليها

1.5.1 نموذج الشلال waterfall model

نظرا لوضوح المتطلبات بشكل تام منذ البداية وعدم امكانية تغييرها بشكل جذري أثناء المراحل المختلفة تم إختيار نموذج الشلال المحسن في إنجاز هذا المشروع (water fall model) وفي هذا النموذج تسير دورة الحياة بشكل تدريجي. كما يظهر بالشكل (1.1) فإن كل مرحلة تبدأ بعد الانتهاء من المرحلة التي تسبقها مباشرة. يتميز النموذج الانحداري بالبساطة، ولذا فإنه يسهل على المطور توضيح كيفية سير العمل بالمشروع للعميل الذي عادة لا يعرف الكثير عن صنع البرمجيات والمراحل المتبقية من العمل [2].



الشكل (1.1) يوضح نموذج الشلال (waterfall model)

مراحل نموذج الشلال تتمثل في

● التحليل

يتم في هذه المرحلة جمع المعلومات الخاصة بالمشروع وبناء عليها يتم تحديد المتطلبات الوظيفية والغير وظيفية وكيفية نمذجتها بأستخدام لغة النمذجة الموحدة.

● التصميم

يتم في هذه المرحلة تصميم المتطلبات التي تم تحديدها في مرحلة التحليل ويتم فيها تصميم قاعدة البيانات وواجهات الالستخدام .

● التنفيذ

هذه المرحلة تتم بعد الانتهاء من مرحلة التصميم بالشكل المطلوب مع كتابة الكود البرمجي وتنفيذه بصورة صحيحة وخالية من الالخطاء.

● الالختبار

في هذه المرحلة يتم اختبار النظام للتأكد من عمله بشكل صحيح ومطابقتة لالجميع المتطلبات المعدة وإمكانية الحصول على النتائج المطلوبة وأدائه بصورة صحيحة.

● الصيانة

في هذه المرحلة يتم إجراء تعديلات وتحسين أداء النظام وتصحيح الالخطاء التي قد تحدث بعد تسليم النظام وكذلك يجب أن تكون البرمجيات قابلة للتطوير وإعادة الصيانة .

6.1 مجال البحث

التجارة الاللكترونية التي يقصد بها أعمال البيع والشراء التي تتم عبر شبمة الالانترنت حيث ساعدت التجارة الاللكترونية المستخدمين في شراء ما يحتاجونه من سلع وخدمات وهم في بيوتهم دون تحمل أي نوع من أنواع التكاليف والجهد، المستفيد أو المستهدف في هذا البحث هو المستخدم العربي أو المستخدم الذي يتقن اللغة العربية .

7.1 تنسيق البحث

وهي الهيكلية التنظيمية التي تم إتباعها في إنجاز فصول هذا المشروع والتي تتكون من ستة فصول مقسمة على النحو التالي:

- في هذا الفصل تم مناقشة النقاط الاساسية فيما يخص مشاكل النظام القديم التقليدي التي أدت الى أنشاء موقع مزايده الكتروني ودوافعه ، الى جانب أهداف وأهمية البحث ، كما تم التطرق أيضا الى تصميم البحث بصفة عامة والمراحل المتبعة في تصميم موقع مزاد بصفة خاصة .
- الفصل الثاني : سيتم في هذا الفصل التطرق الى الدراسات السابقة والمواضيع ذات العلاقة بمجال البحث وكذلك طرق تجميع البيانات والمعلومات والانظمة الشبيهة بالنظام المقترح.
- الفصل الثالث : فصل التحليل حيث يقدم نبذة عن التحليل وسيتم تحديد متطلبات وتحديد ما ينبغي أن ينفذ في هذا البحث.
- الفصل الرابع : سيتحدث عن التصميم وسيتم تصميم صفحات المواقع المتمثلة في واجهات الاستخدام ، وكذلك تصميم قاعدة البيانات ، ويتضمن الادوات التي سيتم استخدامها لإنجاز هذا مشروع، ولغة البرمجة المناسبة وكذلك البرامج التي سيتم استخدامها لتصميم الموقع .
- الفصل الخامس: وسيأتي في هذا الفصل مرحلة التنفيذ والاختبار ويوضح عمليات التنفيذ واختبار النظام والتأكد من عمله بالشكل المطلوب.
- الفصل السادس: هذا الفصل يتضمن خلاصة المشروع والتوصيات والنتائج والمهارات المكتسبة والصعوبات في التنفيذ .

الفصل الثاني

الدراسات السابقة وطرق تجميع المعلومات

2. تمهيد

تتمثل الدراسات السابقة في الكتب والمراجع والوثائق والمستندات التي تحتوي على معلومات وبيانات ذات صلة بموضوع البحث. كما تتعلق أيضاً بالأسس والنظريات التي يعتمد عليها الباحث في تحديد ابعاد موضوع البحث. وفيما يخص النظام المقترح، فإنه يتعلق بتصميم نظام المزاد الالكتروني أي البيع والشراء عن طريق الانترنت. هذا الفصل يلخص الجانب المتعلق بنطاق البحث (المزاد الالكتروني)، والتطرق الى الانظمة الشبيهة وكذلك طرق تجميع البيانات والمعلومات.

1.2 الدراسات السابقة (Literature Review)

1.2.2 الدراسة الاولى

رشا حمدان مريحيل الشمري (عقود البيع بالمزاد العلني عبر الانترنت) رسالة ماجستير، 2008 عمان- الاردن: بحثت هذه الدراسة موضوع بغاية الأهمية متمثلاً في عقود المزايدة عبر الانترنت و المخاطر المحتملة ودور القانون المدني الاردني، وكذلك قانون المعاملات الالكترونية لم يتضمن أحكاماً خاصة للبيع بالمزاد العلني عبر الانترنت حيث ظهرت المشكلة في إمكانية تطبيق نص المادة (103) من القانون المدني الاردني والمتعلقة بتنظيم البيع بالمزايدة التقليدية ولم تعالج تلك التي تتم عبر الانترنت لما لهذا البيع من خصوصية وأهمية كبيرة ومن أهم النتائج في هذه الدراسة.

• قبل الشراء من موقع الالكتروني فعلى المستخدم أن يفكر ملياً في طريقة دفع ثمن السلعة المشتراة ، أما بواسطة بطاقة وأما عن طريق وسيط دفع الالكتروني كالبنك الالكتروني المتنقل الذي يحتفظ برصيد الالكتروني والحفاظ عليه من انتشار الرقم السري للبطاقة الائتمانية.

• ان الفرق بين عقد تم بطريقة إلكترونية وعقد تم الاتفاق عليه بوسيلة إلكترونية هو أن العقد في الطريقة الثانية قديتم بالتقاء الايجاب أو القبول بواسطة وسائل إلكترونية إنما توقيع العقد والدفع يتم بالطرق التقليدية وبالتالي لا يمكن أن نطلق على هذا النوع عقد الكترونياً.

• أركان عقد البيع بالمزاد العلني عبر الانترنت هما الرضا والتسليم حيث توصلت الى أن العقد باعتباره من العقود التي تتم عن بعد، فإنه لا يتم الا بالقبض [4].

2.2.2 الدراسة الثانية:

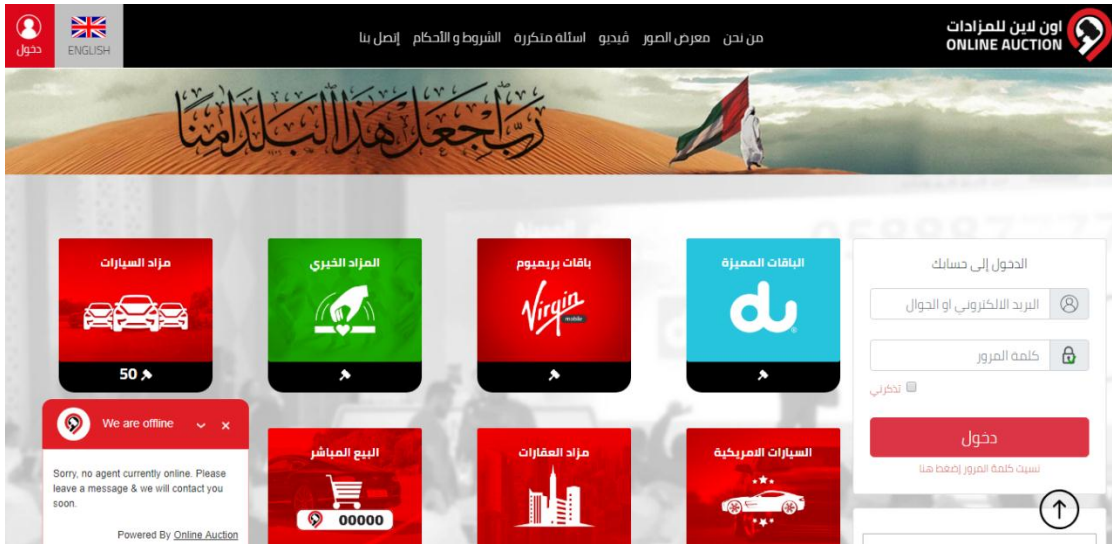
محمد السيد عرفة (التجارة الدولية الالكترونية ومزايدة المنتجات عبر الانترنت) بحث مقدم في مؤتمر القانون والكمبيوتر والانترنت، جامعة الإمارات العربية المتحدة، 1-3/5/2000م.

في هذه الدراسة أهتم الباحث بتوضيح أهمية المزاد الإلكتروني ودوره في زيادة الانتاج وتطوير التجارة الإلكترونية الدولية وذلك عبر بناء موقع إلكتروني عالمي يتم عن طريقه عرض المنتجات ومزايتها بطرق مباشرة . وقد توصل الباحث الى عدة نتائج أهمها أن هذه العملية تختصر الكثير من الوقت والجهد وأيضا تسهل عملية تبادل السلع بين المستفيدين. ومن أهم المشاكل التي واجهتها الدراسة هي عملية توحيد طريقة الدفع وأيضا تسليم المنتجات بعد طلبها[5].

2.2 الانظمة الشبيهة

اون لاين للمزادات

تأسست شركة أون لاين للمزادات 2012. وعندها سعى رئيس مجلس إدارة الشركة عبر جولاته الميدانية وأبحاثه النظرية التي شملت أغلب بلدان قارات آسيا وأوروبا وشمال أفريقيا وأمريكا بهدف الوصول الى أفضل المعايير في نظام المزاد الإلكتروني الذي يحقق الفائدة المرجوة للعميل [6].



الامارات للمزادات

تعد الإمارات للمزاد التي تم تأسيسها عام 2004 على أيدي مجموعة من رجال الأعمال الإماراتيين شركة رائدة في مجال المزادات في منطقة الشرق الأوسط متخصصة في تنظيم وإدارة المزادات العلنية والإلكترونية لبيع المركبات وأرقام السيارات والعقارات ومشاريع تصفية الأصول وغيرها [7].



3.2 طرق تجميع المعلومات

يتم تجميع البيانات والوثائق المتعلقة بالبحث ثم تحليلها وفقاً لبعض الطرق المتبعة لتجميع البيانات التي تتمثل في الاطلاع على الوثائق والمستندات والمقابلة الشخصية والملاحظة. وقد اعتمد هذا البحث طريقة تجميع البيانات عن طريق الاطلاع على الوثائق والمستندات عبر الانترنت والمواقع الشبيهة ودراستها واستخلاص المعلومات منها.

الفصل الثالث

التحليل

3 التحليل

تعتبر مرحلة التحليل من اهم المراحل فهي تمثل مرحلة البنية الاساسية لبناء أي نظام حيث يتم فيها تحديد جوانب القصور في النظام الحالي والكشف عنها ومحاولة إيجاد حلول لها ويتم تطوير هذه الحلول لتفي بالغرض. لبناء نظام يأخذ او يعتمد الحلول المقترحة لذلك يجب تقسيم المشكلة لتحديد الوظائف والمتطلبات للوصول الى الاهداف. والجدير بالذكر ان مرحلة التحليل هي هدف لبناء جديد غير موجود مسبقا أو تطوير لنظام موجود [3].

1.3 تحديد المتطلبات

في هذه المرحلة نقوم بتحديد المتطلبات الوظيفية وغير الوظيفية للنظام كما يلي :

1.1.3 المتطلبات الوظيفية:

يتم فيها توضيح ووصف الوظائف الفعلية للنظام وتشمل المتطلبات الوظيفية الاتية :

● الإدخال

تتمثل عملية التسجيل في إدخال جميع البيانات التي يتطلبها النظام البيانات عن المشتريين والبائعين وكذلك بيانات عن المزاد وتشمل عمليات التسجيل الخاصة بالموقع ما يلي:

1-إدخال بيانات المستخدم حيث يتم تسجيله في الموقع وتصبح له لوحة تحكم خاصة به.

2-إدخال بيانات السلع من قبل البائع وادراجها في القسم المحدد.

3-ادخال الوقت المحدد لبداية المزاد وتاريخ نهايته .

● العرض

يجب أن يكون الموقع قادر على عرض البيانات المدخلة والمخزنة في قاعدة البيانات على الواجهة المصممة لعرضها وتشمل عملية العرض جميع البيانات المدخلة في(بند الادخال السابق)،

● التعديل والحذف

يجب أن يكون الموقع قادر على عرض البيانات المدخلة لغرض التعديل فيها او حذفها كما في الحالات التالية:

- التعديل أو الحذف للبيانات المدخلة بالخطأ من قبل (المشتري، البائع).
- التغيير في البيانات التي بطبيعتها غير ثابتة أي تتغير من وقت الى آخر (سعر المزايدة على السلع).

2.1.3 المتطلبات الغير الوظيفية للنظام

بالإضافة الى المتطلبات الوظيفية توجد بعض المتطلبات الغير وظيفية التي يجب أن تتوفر في صفحات الموقع وهي :

● البساطة والوضوح

يجب أن يكون النظام مصمما بصورة واضحة مبسطة دون أي تعقيد ، وذلك من خلال واجهات بسيطة ذات ألوان واضحة ، كما يجب أن يوفر النظام الرسائل التنبيهية والتوضيحية أثناء إجراء أي عملية في النظام.

● المرونة

يجب أن يتوفر في النظام المرونة والسهولة في التنقل بين الصفحات وأداء المهام وأن تكون واضحة قدر الامكان.

● التنسيق

يجب أن تكون ألوان الخلفيات متناسقة لجميع الصفحات وأن يكون العرض للنصوص واضحا مع إختيار الخط المناسب للعناوين الرئيسية والفرعية.

● بيئة التشغيل

لكي يستفيد من هذا النظام أكبر عدد من المستخدمين يجب أن يوفر النظام إمكانية عرضه على أي نظام تشغيل وعبر مستعرضات الويب المختلفة وبسهولة تامة.

● قابلية التطوير

نظرا لتطور السريع والمتجدد للبرمجيات لا بد أن يكون النظام ذو قابلية للتطوير والتعديل وبعيدا عن المجهود وذلك للرفع من أفضلية النظام وفاعليته وانتشار استخدامه .

● الوثوقية

وذلك بأن يوفر النظام معلومات صحيحة واختبار تلك البيانات عند ادخالها عن طريق اختبار المدخلات وذلك لضمان صحة البيانات وهي الثقة بين المستخدم والنظام

● الأمانة

يجب على النظام أن يوفر الحماية للبيانات المخزنة ، عن طريق تحديد الأشخاص المخولين بالدخول الي النظام وذلك لمنع المتطفلين على الموقع من التلاعب في بيانات المستخدمين وكذلك بيانات السلع المعروضة.

2.3 نمذجة النظام








نمذجة أي نظام تعتمد على وصف الكائنات المكونة له ، وتحديد العمليات التي يقوم بها ، وكذلك يبين تدفق البيانات بين الكائنات بعدة أنواع من المخططات التي تساعد على وصف سير العمليات والمعالجات للنظام، حيث استخدمنا أحد اشهر انواع النمذجة لوصف النظام.

لغة النمذجة الموحدة Unified Modeling Language

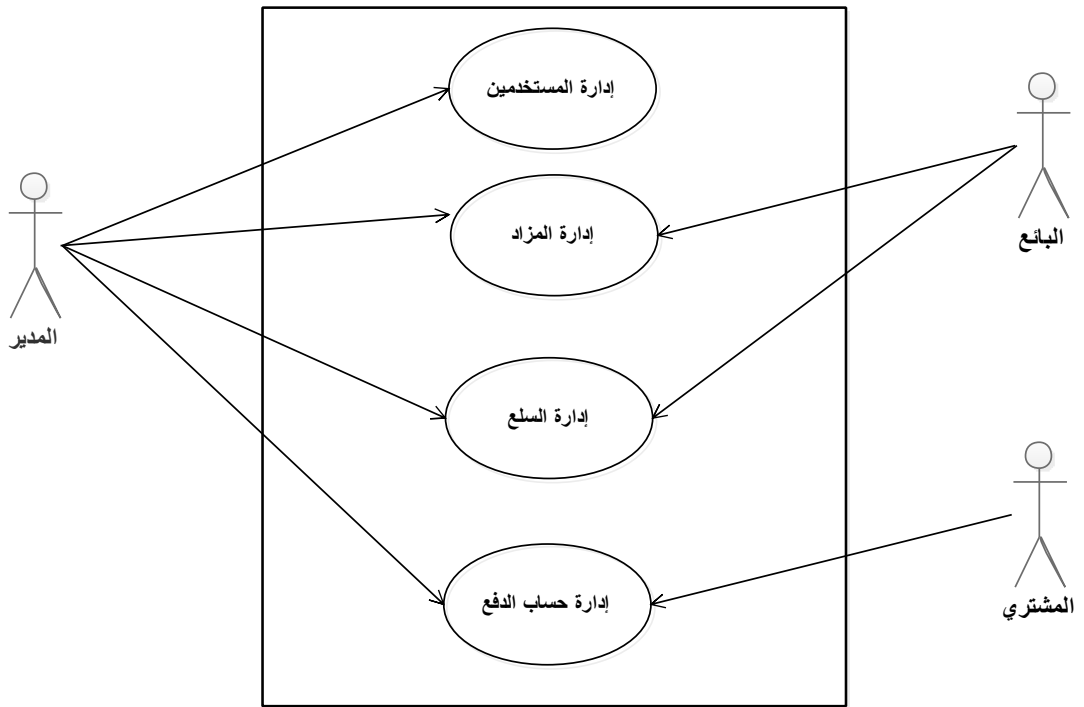
هي لغة نمذجة رسومية تقدم لنا صيغة لوصف العناصر الرئيسية في النظام باستخدام البرمجة الموجهة الشيئية واستخدام الاسلوب المرئي الذي يستخدم أشكال هندسية ومخططات تعطي صورة كاملة عن البرنامج المراد تصميمه مما يسهل عملية تصور البرنامج وعملية صيانتة وتختصر هذه اللغة بالرمز (UML) ولنمذجة النظام بشكل صحيح نستخدم مجموعة من المخططات للحصول على تصميم دقيق، ومن هذه المخططات [1].

1.2.3 مخطط حالة الاستخدام Use Case Diagram

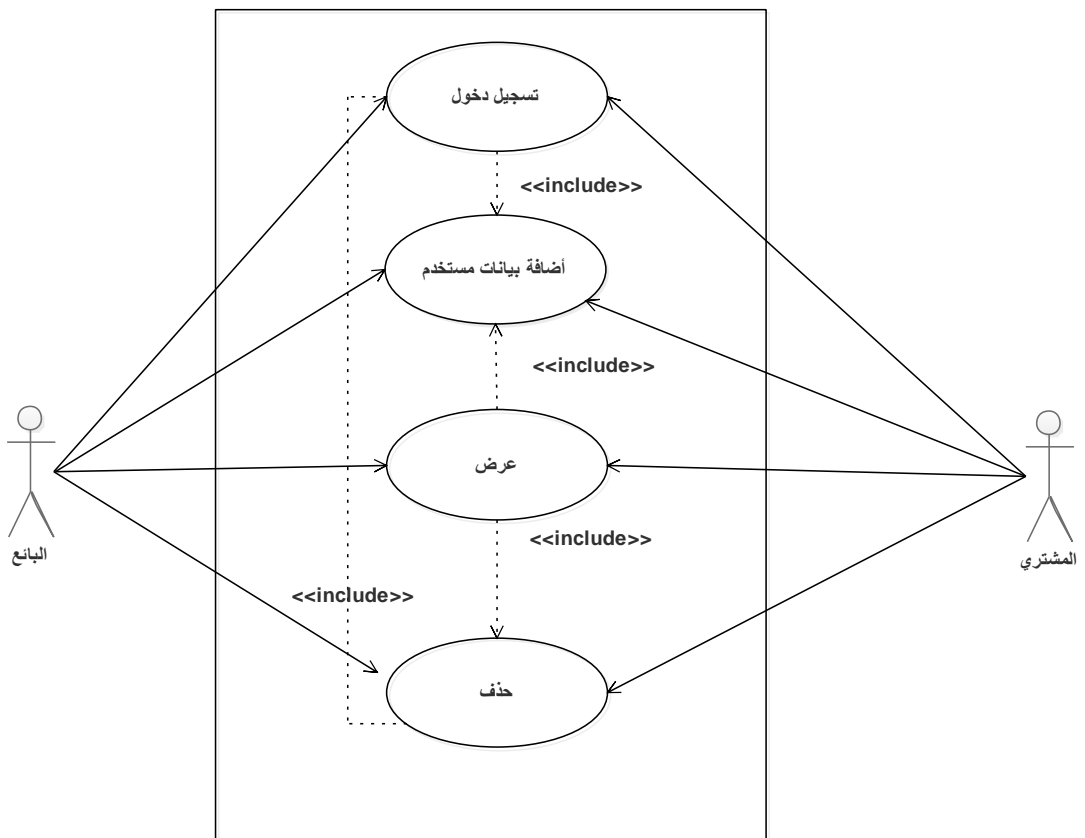
يعتبر مخطط وقائع الاستخدام احد اهم المخططات التي تقوم بوصف وشرح الوظائف الرئيسية للنظام بصورة موضحة وبمبسطة والجدول التالي يوضح الرموز المستخدمة في رسم مخططات الاستخدام .

معنى المصطلح	الرمز
هو الممثل الذي يحصل على خدمة من النظام (مستخدم ، مدير).	 Actor
رمز حزمة وقائع الاستخدام في النظام .	
ربط أو علاقة بين مستخدم النظام والعمليات.	
رمز واقعة الاستخدام: يدل على العملية التي يقوم بها النظام.	
علاقة الامتداد: تعني أن تنفيذ واقعة الاستخدام فرعية.	<<extend >> 
علاقة الاحتواء: تعني ان تنفيذ واقعة الاستخدام يتضمن واقعة الاستخدام الفرعية	<<include >> 
رابط او علاقة: يربط بين أي ممثل وواقعة استخدام معينة.	

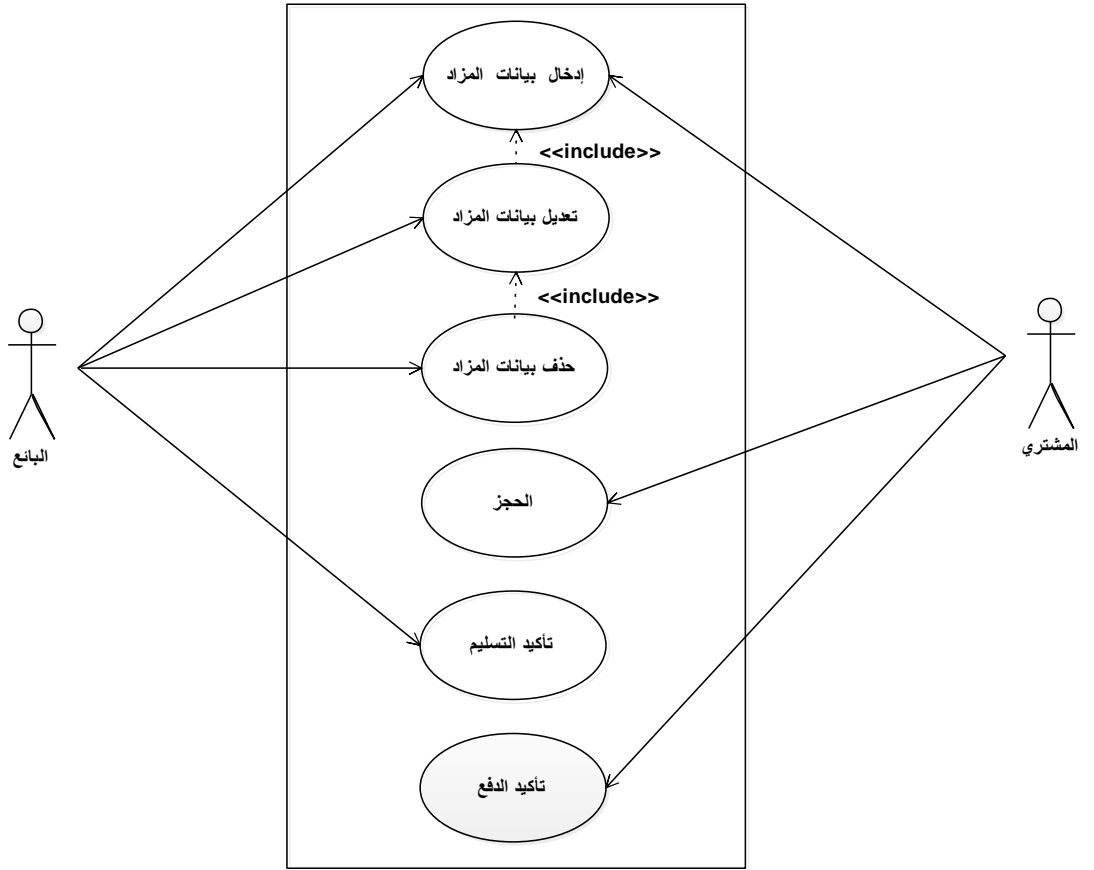
الجدول (1.3) يوضح الرموز المستخدمة في مخطط حالة الاستخدام.



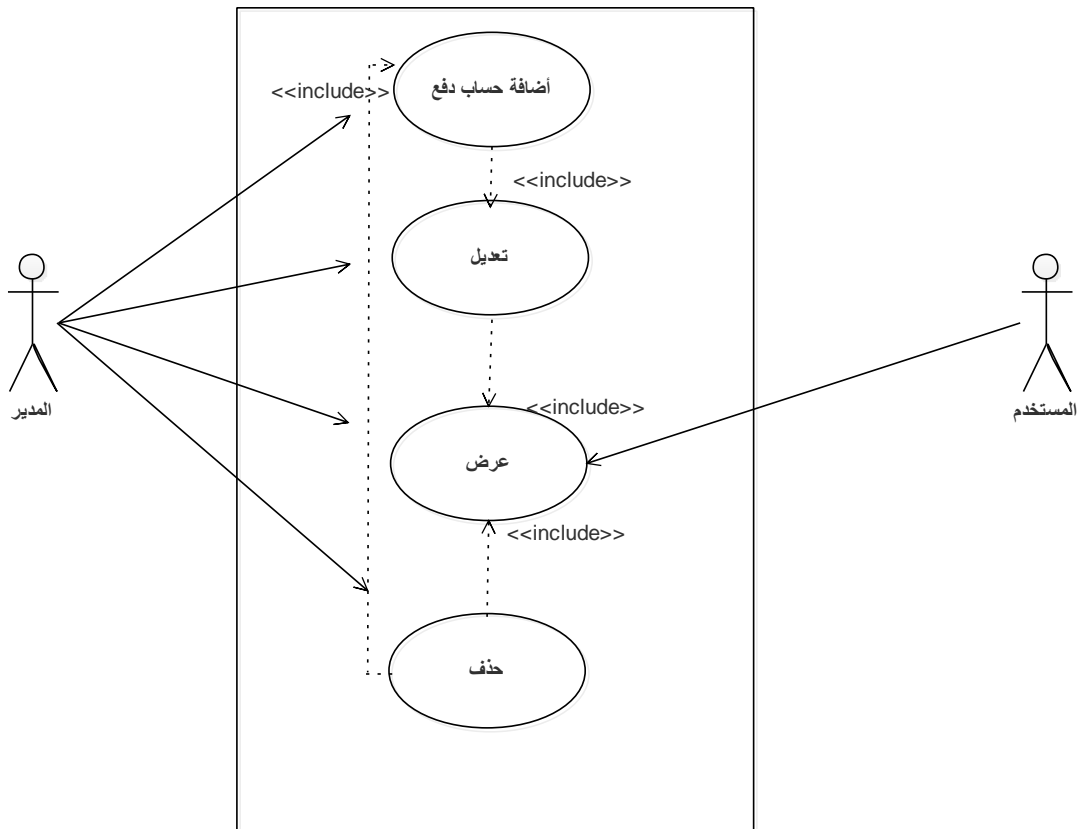
الشكل (1.3) يوضح حالة الاستخدام لإدارة الموقع



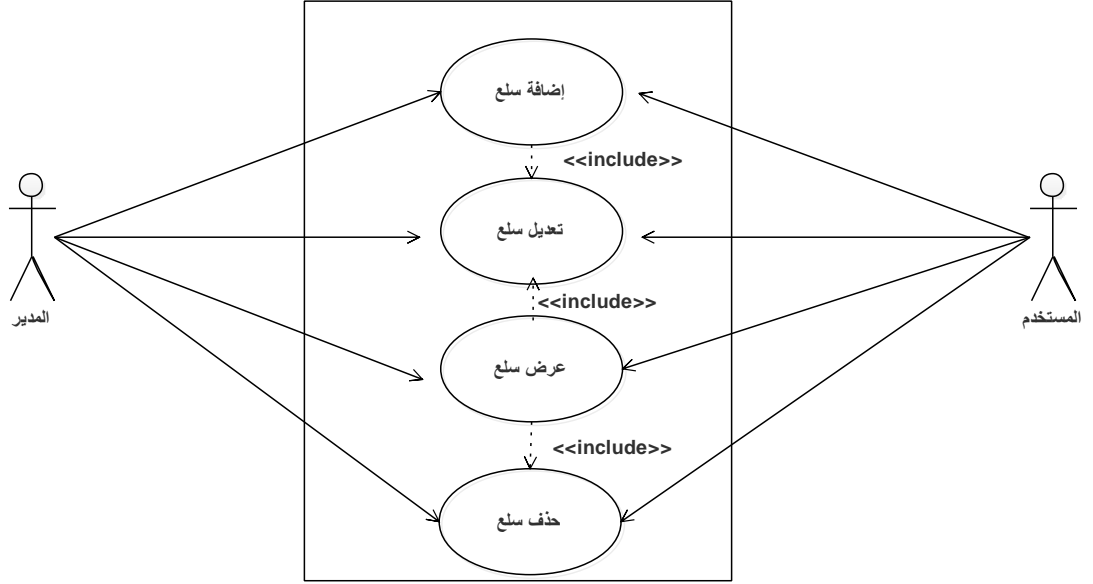
الشكل (2.3) يوضح مخطط حالة الاستخدام لأداره المستخدمين



الشكل (3.3) يوضح حالة الاستخدام لإدارة المزادات



الشكل (4.3) يوضح حالة الاستخدام لإدارة حساب الدفع



الشكل (5.3) يوضح حالة الاستخدام لإدارة السلع

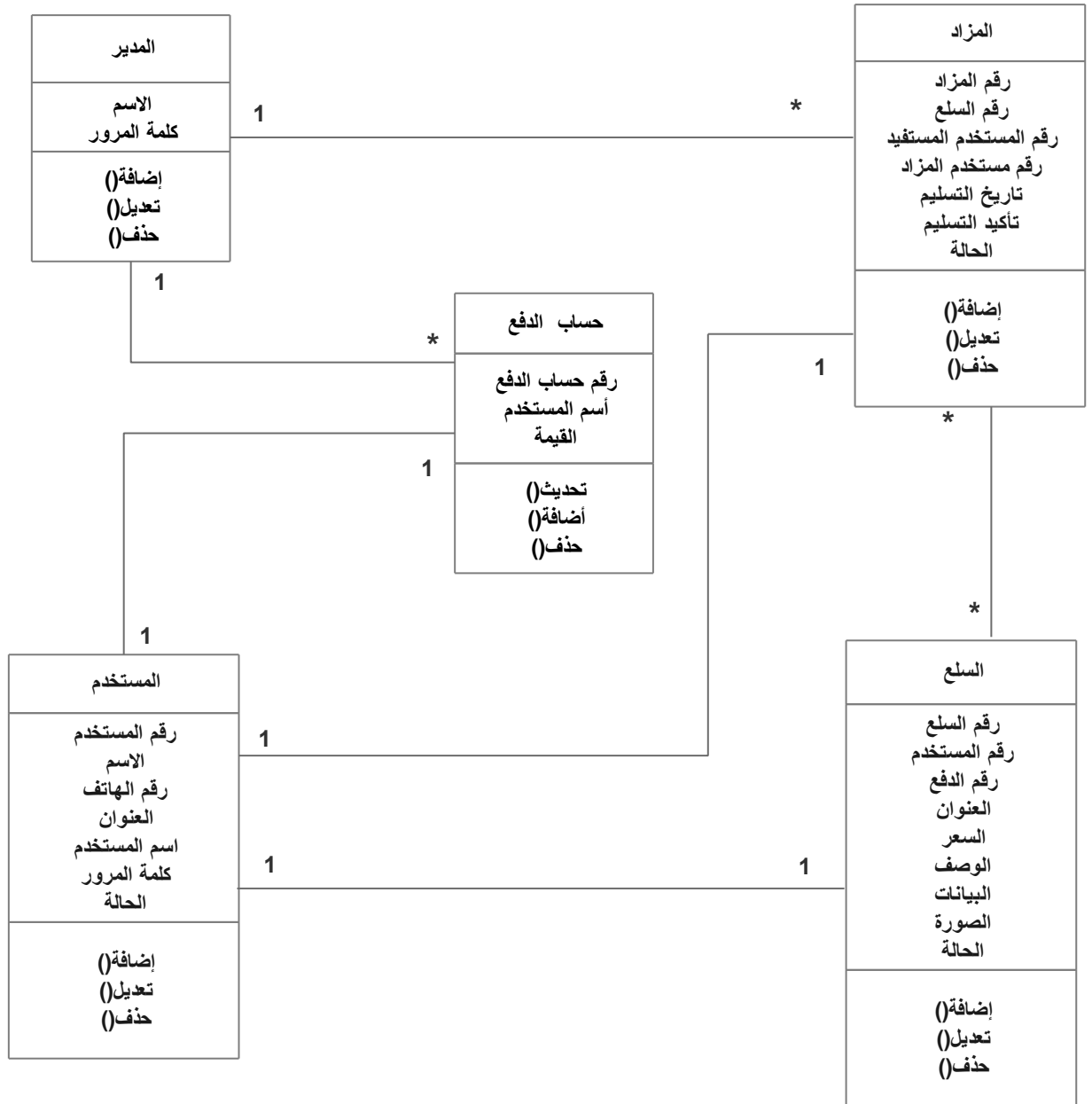
2.2.3. مخطط التصنيف class Diagram.

تستخدم مخططات التصنيف لتطوير نموذج نظام كائني ليبين التصنيف المستخدم في النظام والعلاقات بينها. ويمكن اعتبار تصنيف الكائن class object على انه تعريف عام لاحد انواع كائنات النظام يمثل في شكل صندوق يحتوي علي اسم التصنيف وخصائصه والعمليات المقامة عليه. بينما تفسر العلاقات بين التصنيف علي شكل وصلة بينها. ويمكن تحديد نوع العلاقة عن طريق استخدام الرموز المعبرة عنها والجدول (2.3) يوضح الرموز المستخدمة في رسم مخطط التصنيف الموضح في شكل (6.3) .

الجدول (2.3) يبين الرموز المستخدمة في مخطط التصانيف ومعنى كل منها.

معنى المصطلح	الرمز			
التصنيف : يمثل شخص أو مكان أوشي له قائمة من الخصائص والعمليات	<table border="1"> <tr> <td>Class name</td> </tr> <tr> <td>Attribute name</td> </tr> <tr> <td>Operation name</td> </tr> </table>	Class name	Attribute name	Operation name
Class name				
Attribute name				
Operation name				
الخصائص التي تصف. الحال () والخاصية ومن الممكن اشتقاقها من خصائص أخرى	Attribute name			
يحدد نوع العلاقة التي تربط بين التصانيف	<table border="1"> <tr> <td>العلاقة 1..1</td> </tr> <tr> <td>العلاقة 1..*</td> </tr> <tr> <td>العلاقة *..*</td> </tr> </table>	العلاقة 1..1	العلاقة 1..*	العلاقة *..*
العلاقة 1..1				
العلاقة 1..*				
العلاقة *..*				

جدول (2.3) يوضح الرموز المستخدمة لجدول التصانيف


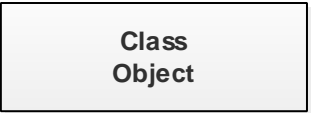
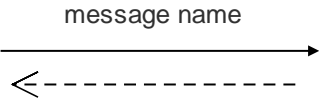
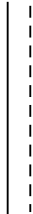

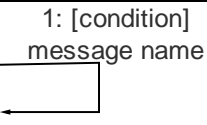



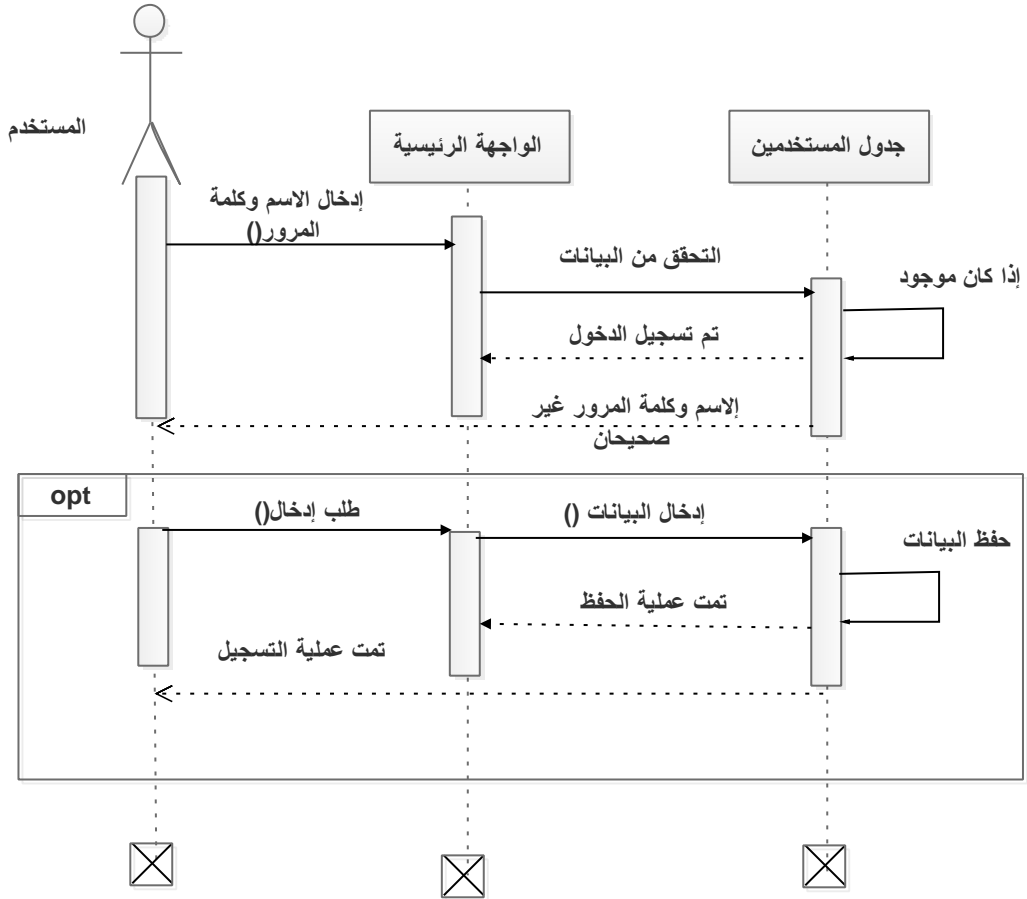
الشكل(6.3) يوضح مخطط التصانيف للموقع

3.3.3 المخطط التسلسلي Sequence Diagram

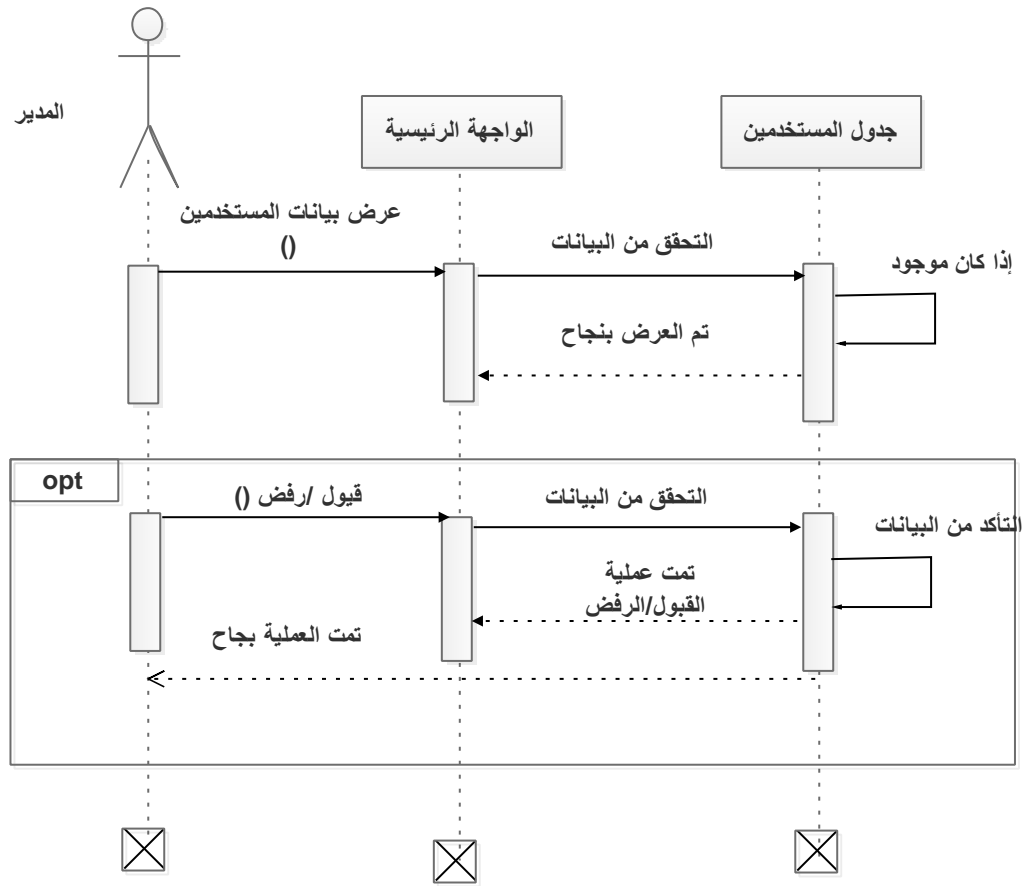
يعتبر المخطط التسلسلي أحد أهم مخططات لغة UML الذي يستخدم لنمذجة التفاعلات Interactions بين الكيانات الخارجية والكائنات في النظام، وكذلك التفاعلات بين كائنات النظام نفسها. وتتميز لغة UML باحتوائها على أساليب متعددة لصياغة المخططات التسلسلية بطرق مختلفة والجدول التالي يوضح الرموز المستخدمة في المخطط التسلسلي .

الجدول (3.3) يبين الرموز المستخدمة في المخطط التسلسلي

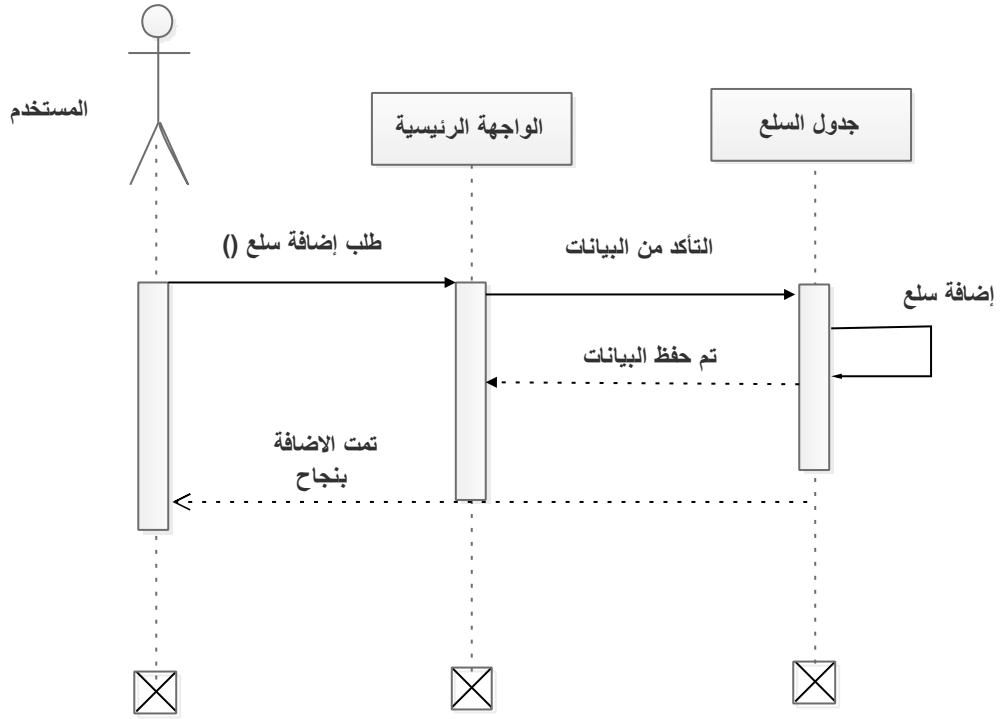
الوصف	الرمز
الممثل: هو عبارة عن المستخدم في عمليات النظام.	
التصنيف: الكائن او النظام الداخلى في تنفيذ مهمة التي تقوم بها واقعة الاستخدام.	
الرسائل: تمثل بسهم أفقي يحمل المعلومات من كائن الى اخر.	
خط الحياة: يشير الى دورة حياة الكائن خلال التسلسل الزمني لتنفيذ العمليات .	
نقاط التحكم: تحدد الكائن المرسل والمستقبل.	
عملية داخل الكائن.	
انتهاء خط الزمن	



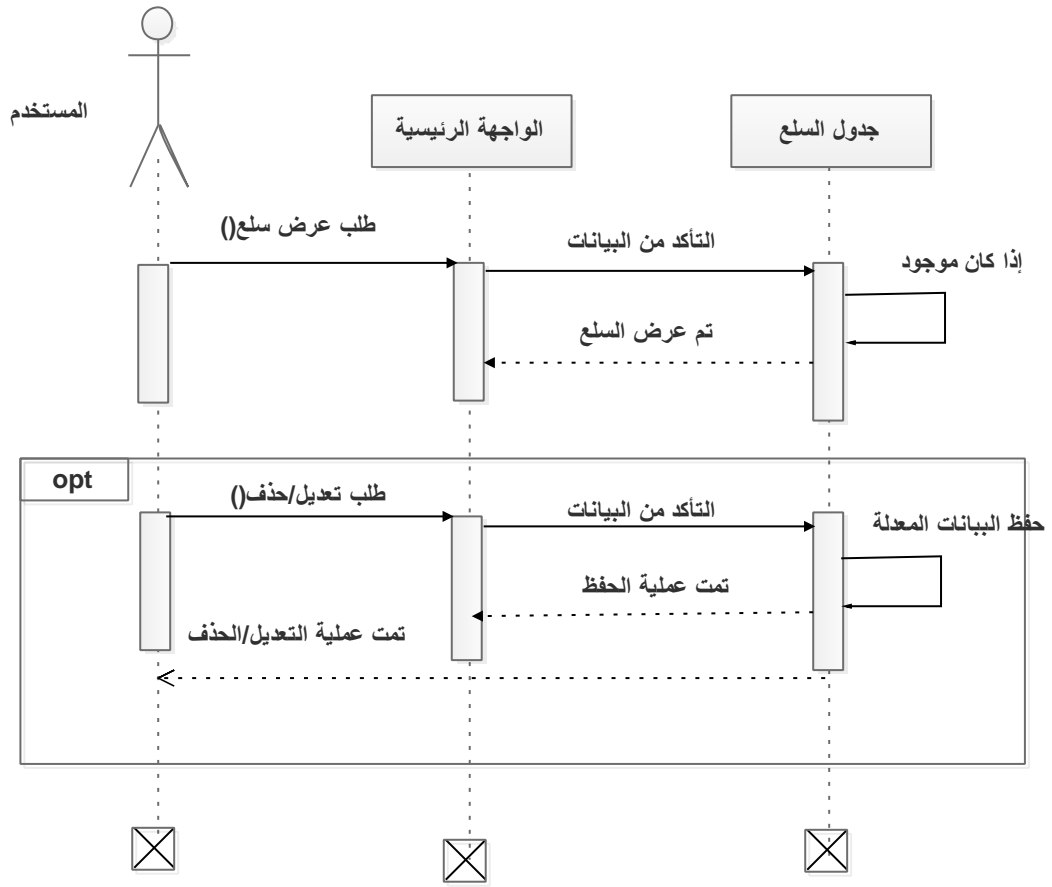
الشكل (7.3) يوضح المخطط التسلسلي لعملية الاشتراك في الموقع



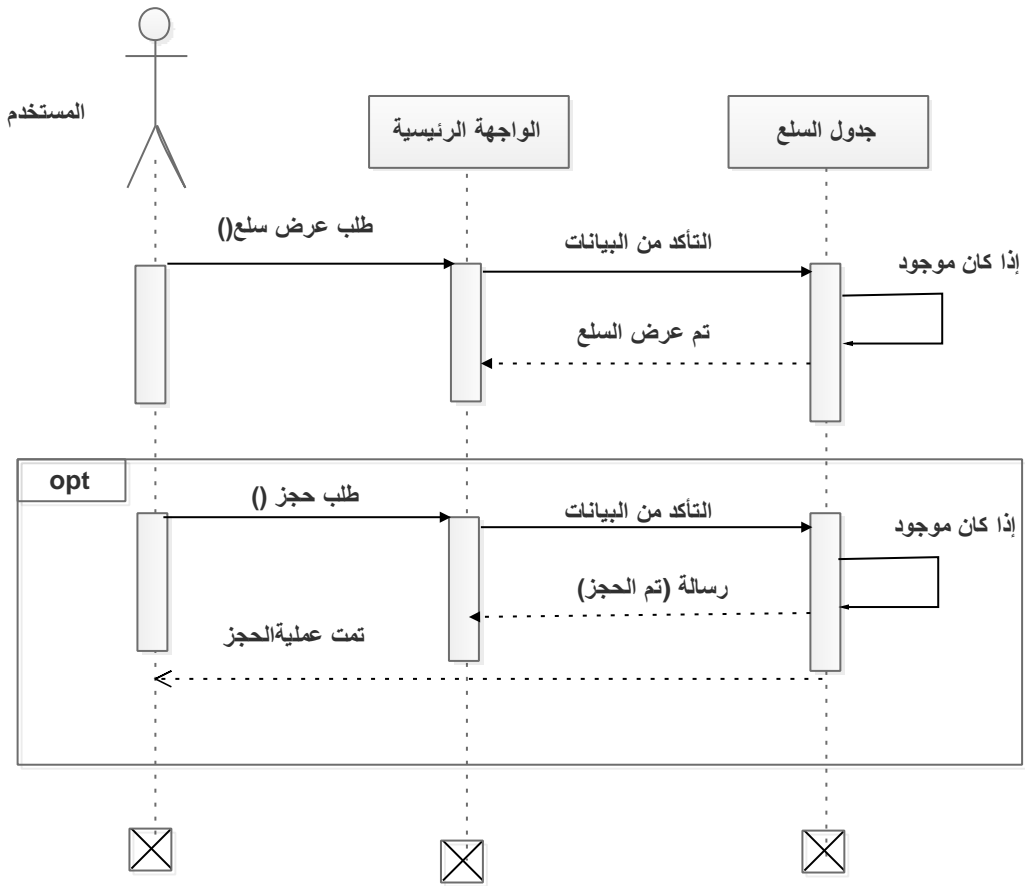
الشكل (8.3) يوضح المخطط التسلسلي لعملية رفض / قبول المستخدمين



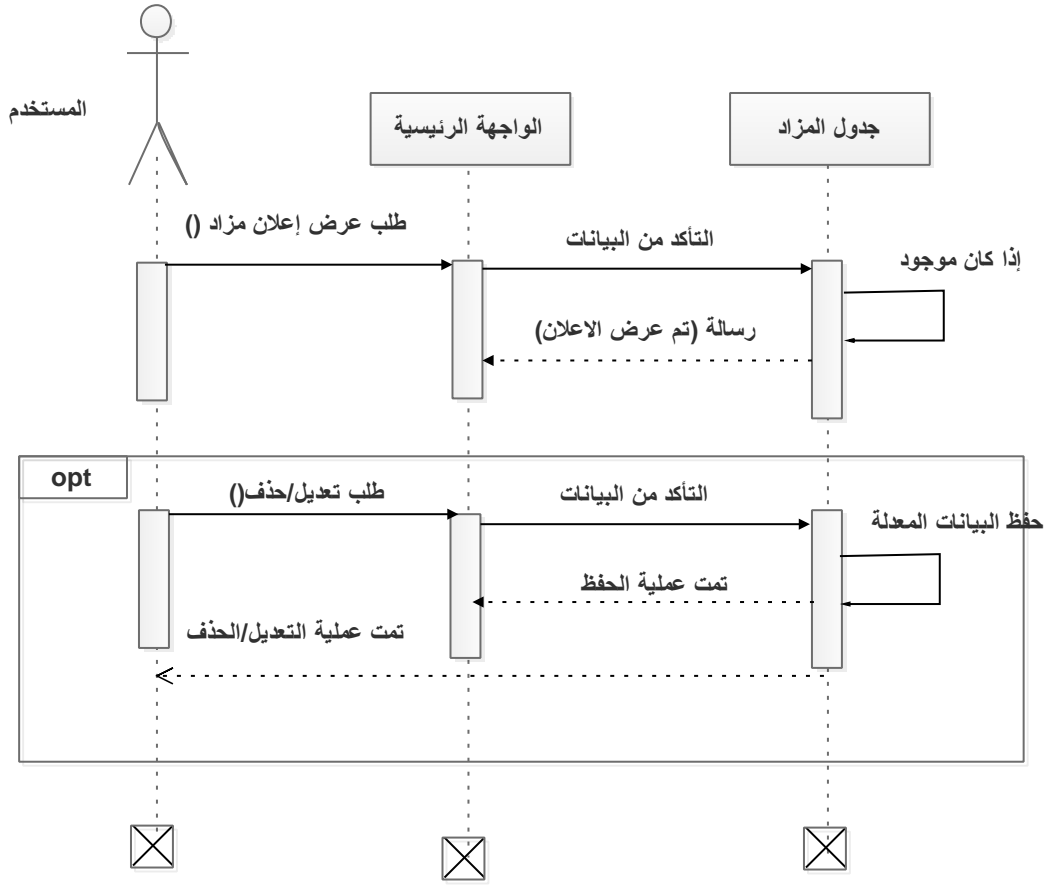
الشكل (9.3) يوضح المخطط التسلسلي لأضافه إعلان سلع .



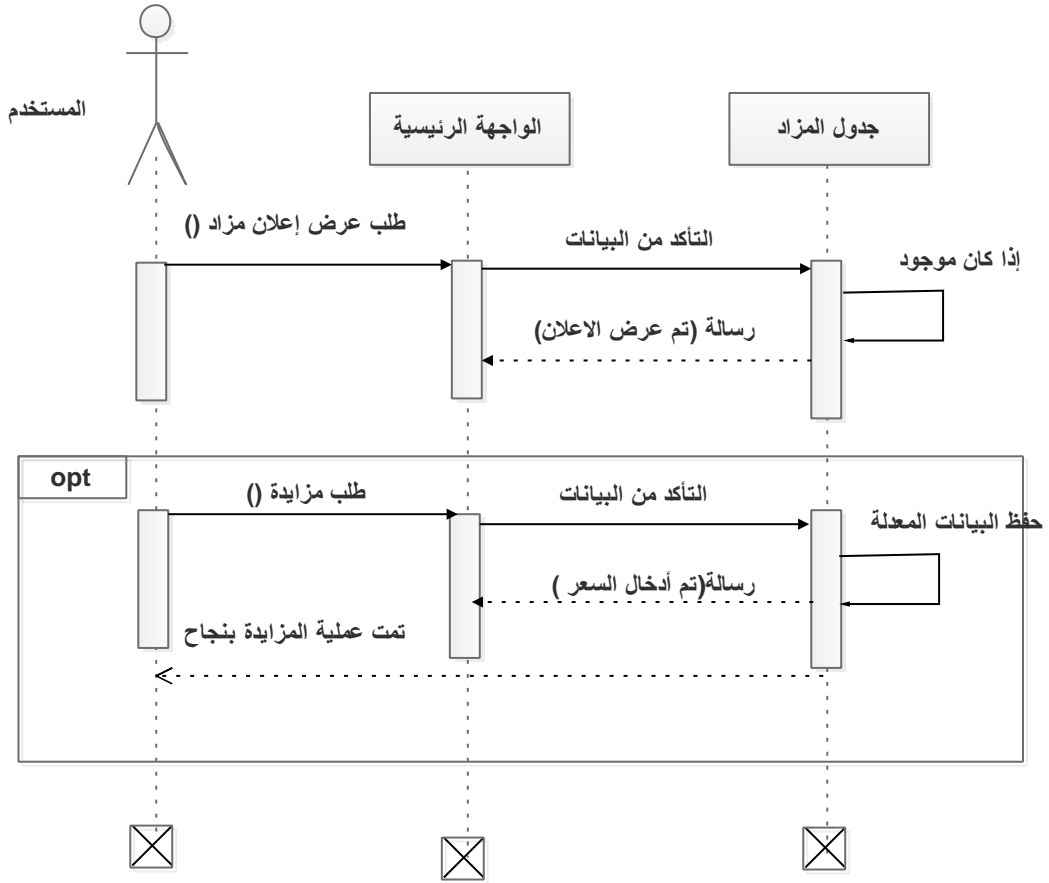
الشكل (10.3) يوضح المخطط التسلسلي لعملية عرض وتعديل/حذف إعلان سلع.



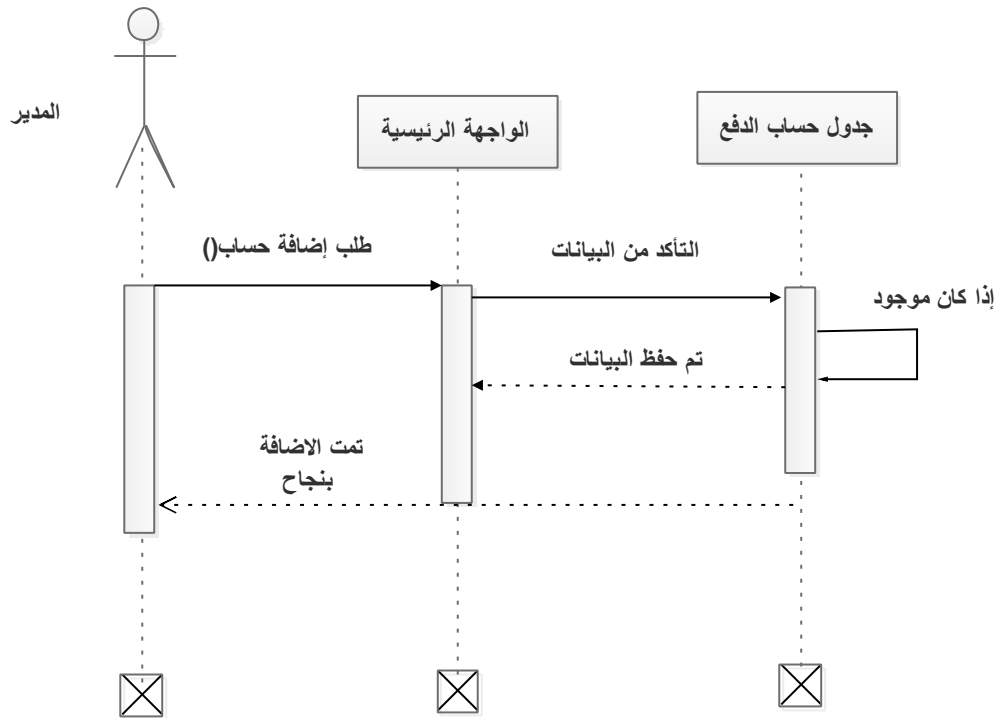
الشكل (11.3) يوضح المخطط التسلسلي لعملية حجز سلع



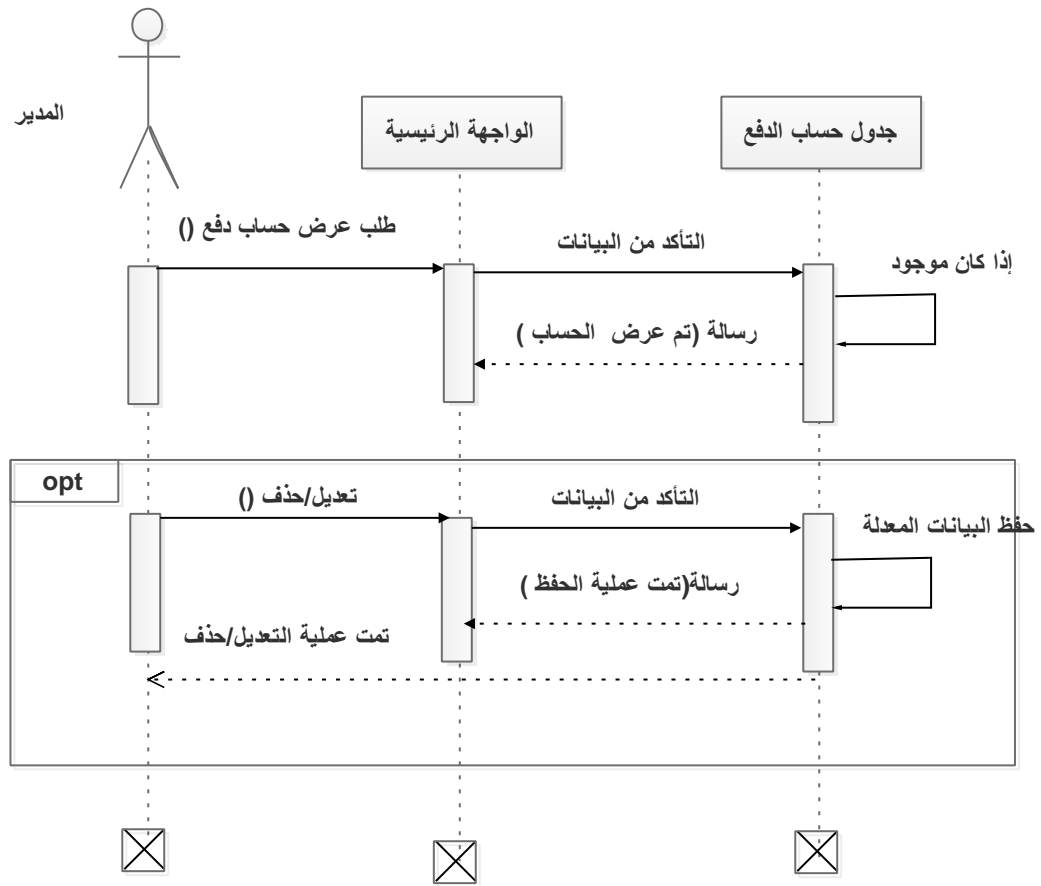
الشكل (12.3) يوضح المخطط التسلسلي لعملية تعديل / حذف إعلان مزاد



الشكل (13.3) يوضح المخطط التسلسلي لعملية المزايدة .



الشكل (14.3) يوضح المخطط التسلسلي لإضافة حساب دفع .



الشكل (15.3) يوضح المخطط التسلسلي لعملية عرض وتعديل/حذف حساب دفع.

الفصل الرابع

التصميم

4. التصميم

يتعلق هذا الفصل بالمرحلة الثانية وفقا لنموذج الشلال وهي مرحلة تصميم النظام والبرمجة system (and software design)، ويتم في هذه المرحلة تصميم بنية النظام وتحديد المتطلبات الأساسية عن طريق تحديد الأنظمة او البرامج الفرعية التي تشكل النظام الكلي، وكذلك تصميم صفحات المواقع الممثلة في واجهات الاستخدام وتصميم قاعدة البيانات والتعرف على لغة البرمجة المناسبة [3]..

ويمكن القول ان تصميم النظام ينقسم إلى

1.4 مرحلة التصميم العام

وهي تقسيم النظام البرمجي الي كتل وتعريف العلاقات بين هذه الكتل دون الدخول في التفاصيل.

2.4 مرحلة التصميم التفصيلي

وهي دراسة كل جزء على حده لمعرفة الخوارزميات التي تحقق الوظائف ويكون ناتج هذه المرحلة هو خوارزمية او عدة خوارزميات تعبر عن كل كتلة.

ومن اهم النقاط الاساسية في مرحلة التصميم هي:

3.4 تصميم قاعدة البيانات

تعتبر مرحلة تصميم قاعدة البيانات من أهم المراحل التي يمر بها النظام ومن أهم النقاط التي تم التركيز عليها في هذه المرحلة يتم تقسيم وتوزيع البيانات التي تم تجميعها وفرزها وتحليل وظائفها أثناء مرحلة التحليل، بشكل يصبح عنده تخزين هذه البيانات وتحديد العلاقات ما بين الجداول داخل قاعدة البيانات بشكل دقيق و صحيح، و تحديد مفاتيح الجداول وأنواع و الأحجام التي تحتويها، وبشكل تصبح عندها قاعدة البيانات جاهزة للبيانات الضخمة والذي يجب ان تستوعبها وبالشكل الصحيح وحسب ما يتطلبه النظام.

هناك مجموعة من الطرق لتمثيل قواعد البيانات وتختلف هذه الطرق من حيث تخزين البيانات ونوع المعالجة في البيانات المخزنة ومن هذه الطرق.

1. قواعد البيانات الهرمية.

2. قواعد البيانات الشبكية.

3. قواعد البيانات العلائقية.

تم استخدام قواعد البيانات العلائقية في تمثيل قاعدة البيانات الموقع كونها أكثر استخداما في تطبيقات الحاسوب، حيث تمثل البيانات في صورة مجموعة من الجداول كل جدول يحمل اسم معين وكل جدول يحتوي على مجموعة من الأعمدة ومجموعة من الصفوف حيث تحتوي الأعمدة على الخصائص للكائن الممثل بالجداول والصفوف تسمى بالسجلات.

● تطبيع البيانات (Normalization)

تتناول مرحلة تطبيع البيانات كيفية تصحيح تصميم الجداول بوفق مراحل معينة يتم فيها تقسيم البيانات الى علاقات تتسم بالاتساق والاعتمادية المتبادلة بينها، والخالية من التكرار بهدف التخلص م من التداخلات والتكرارات والاعتمادات الوظيفية بين الحقول وهذه المراحل تتمثل في :

1.مرحلة التطبيع الاولى 1st Normal form

يتم في هذه المرحلة التخلص من الحقول المتكررة أو المتعددة القيم بحيث يصبح الجدول في هذه المرحلة خاليا من أي مجموعات متكررة البيانات مع تحديد المفتاح الرئيسي لكل جدول .

2.مرحلة التطبيع الثانية 2nd Normal form

يتم في هذه المرحلة مراجعة نتيجة المرحلة الاولى لإزالة جميع الاعتمادات الجزئية من الجداول. والتي تعني فصل جميع الحقول التي تعتمد اعتماد جزئيا على المفتاح الرئيسي وتتم هذه المرحلة في كون المفتاح الرئيسي مركب.

3. مرحلة التطبيع الثالثة 3rd Normal form

في هذه المرحلة يتم مراجعة نتيجة المرحلة الثانية لإزالة الاعتمادات التحويلية، والتي تعني فصل جميع الحقول التي تعتمد اعتماد مباشر على حقول أخرى ولا تشكل المفتاح الرئيسي لهذا الجدول وبناء على ذلك فإن الصورة النهائية للجدول مبينة في الجداول من (1.4) - (5.4).

تصميم الجداول في قاعدة البيانات

• جدول Admin :

الجدول (1.4) يبين بيانات مدير الموقع

اسم الحقل	النوع	خالي	التعليقات	اسم المفتاح
Id	Int (11)	لا	الرقم	p-k
Username	Varchar(255)	لا	اسم المستخدم	
Password	Varchar(50)	لا	كلمة المرور	

• جدول Bids :

الجدول (2.4) يبين بيانات المزاد للموقع

اسم الحقل	النوع	خالي	التعليقات	اسم المفتاح
id_Bids	int(11)	لا	رقم المزاد	p-k
id_Goods	int(11)	لا	رقم السلع	F-k
id_user_payee	int(11)	لا	رقم المستخدم المستفيد	
id_user_seller	int(11)	لا	رقم مستخدم المزاد	
delivery_date	date	لا	تاريخ التسليم	
Delivery_sure	data	لا	تأكيد التسليم	
State	int(11)	لا	الحالة	

● جدول payment account :

الجدول (3.4) يبين بيانات حساب الدفع للموقع

اسم المفتاح	التعليقات	خالي	النوع	أسم الحقل
p-k	رقم حساب الدفع	لا	int(11)	id_py
	اسم المستخدم	لا	Varchar(255)	Username
	القيمة	لا	varchar(20)	Value

● جدول goods

الجدول (4.4) يبين بيانات السلع للموقع

اسم المفتاح	التعليقات	خالي	النوع	اسم الحقل
p-k	رقم السلع	لا	int(11)	id_Goods
F-k	رقم المستخدم	لا	int(11)	id_user
	رقم حساب الدفع	لا	int(11)	id_py
	العنوان	لا	Varchar(200)	Tittle
	البيانات	لا	Date	Date
	الوصف	لا	Text	Description
	الصورة	لا	varchar(200)	Image

● جدول user:

الجدول (5.4) يبين بيانات المستخدم للموقع

اسم المفتاح	التعليقات	خالي	النوع	اسم الحقل
p-k	رقم المستخدم	لا	int(11)	id_user
	الاسم	لا	varchar(20)	Name
	رقم الهاتف	لا	varchar(20)	Phone
	البريد الالكتروني	لا	varchar(20)	Email
	العنوان	لا	varchar(20)	Address
	أسم المستخدم	لا	varchar(20)	Username
	كلمة المرور	لا	varchar(20)	Password

4.4 بيئة تطوير النظام :

فقاً للوظائف الرئيسية للنظام والتي تم تحديدها في المرحلة السابقة من تحليل النظام تكون مكونات النظام المقترح كالتالي

5.4 البرمجيات والأدوات التي تم استخدامها

● برنامج معالج للصور Photoshop Cs

يعتبر من أشهر البرامج المستخدمة في معالجة الصور حيث تم الاستفادة منه في تصميم الواجهة الرئيسية للنظام وتعتبر من اللغات القوية والمشهورة في معالجة وتنسيق الصور والأشكال.

● برامج Microsoft Word 2010

استخدمت معالج النصوص Microsoft word في كتابة البحث واستخدمت برنامج Microsoft PowerPoint في عرض البحث.

● لغة ترميز النص الفائق (html)

Hypertext markup language وهي لغة أنشاء صفحات الويب وليست لغة برمجة بالمعني المتعارف عليها.

● لغة (PHP)

Personal home page tools هي لغة ذات بني تركيبية واضحة ، صممت أساسا من أجل استخدامها لتطوير وبرمجة تطبيقات الويب وتتميز بالسرعة ودعمها لقواعد البيانات MySQL.

● MySQL (my structure query language)

هو برنامج لإنشاء قواعد بيانات بسيط وسهل الاستخدام يتماشى مع لغة PHP.

● برنامج E Draw Max

برنامج رسم مخططات UML لجميع حالات المخطط (حالات الاستخدام ، المخطط التسلسلي ، مخطط الحالة ، المخطط الزمني).[1]

● Adob Dreamweaver

برنامج متخصص لا نشاء وإدارة التطبيقات ومواقع الويب والتعامل معها وهو مناسب لجميع المستخدمين سواء اللذين يفضلون إنشاء الصفحات بكتابة كود(html)أو عن طريق إستخدام بيئة التصميم المرئية، ويسمح لنا هذا البرنامج بإنشاء مواقع وتطبيقات ويب قوية جدا بأستخدام اللغات الشهيرة .

● مستعرض الانترنت

يوجد العديد من مستعرضات الانترنت Google chrome، (Explorer internet Firefox) وغيرها، والتي تعمل على استعراض صفحات الموقع باعتباره متصفح انترنت.

● خادم/ملقم الويب Wamp server

وهو برنامج لعمل سيرفر شخصي على الجهاز الشخصي وهو اختصار ل windows ,MySQL ,php ,apache, ومن فوائده هو تجربة أو تطوير المواقع والسكربت قبل رفعها الى السيرفر ومن مميزاته التعامل مع اصدارات متعددة مثل : MySQL ,Apache php.

6.4 تصميم صفحات الموقع (الواجهات)

ويقصد بعملية تصميم الواجهات أنشاء موقع أنترنت (مجموعة من الملفات الموضوعة جنباً الى جنب)على خادم إنترنت أو أكثر)مما يسمح بعرض المحتوى (المحتويات والواجهات التفاعلية)للمستخدم النهائي على شكل صفحة إنترنت عند طلبها والتي تحتوي على عدة عناصر مثل html, xhtml, xml, JavaScript، وصفحات الطراز المترابطة. و تعتبر من اهم مراحل بناء الموقع فإذا تم تصميم الواجهات بطريقة جيدة ترتب عليه كتابة الكود البرمجي بطريقة مرتبة ومتناسقة وسهلة فالمفترض أن يكون تصميم الصفحات مع سياق الموقع. ووظائفه وخدماته التي تؤدي الغرض من تصميمه ولقد تم وضع آلية بسيطة تقوم عليها تصميم المواقع حيث قسمت خدمات الموقع الى مجموعة من الصفحات تتمثل في التالي:

1. الصفحة الرئيسية (صفحة الزوار).

المزاد الإلكتروني للبيع والشراء

الرئيسية | الإعلانات | الشروط والأحكام | المستخدمين

اشترك معنا

اشترك في المزاد الإلكتروني للبيع والشراء واحصل على أفضل وأرخص المنتجات

للاشتراك اضغط هنا

المزاد الإلكتروني للبيع والشراء

قم ببيع الحاجات التي ليست ضرورية وقم بتوفير المال

البيع والشراء

يمكنك الاستفادة من العروض المقدمة من قبل المشاركين في الموقع ويمكنك أيضا المشاركة بمجرد التسجيل

حساب البيع

البيع والشراء يتم عن طريق بطاقة البيع

المشاركة

للمشاركة في المزاد الرجاء قم بالتسجيل والتمتع بخدمات المزاد الإلكتروني للبيع والشراء

اعلانات المزاد

التواصل الاجتماعي | التواصل معنا | خريطة الموقع

... loading

تصل بنا | المزاد | التسجيل | الخدمات | الشراء

Telephone: +000000000
E-mail: mail@yourweb.com

جميع الحقوق محفوظة | المزاد الإلكتروني

2. صفحة مدير الموقع التي تمتاز بصلاحيات الاضافة والتعديل والحذف.

مرحباً.....

مساعدة مدير الموقع

لوحة التحكم

المبيعات والمشتريات

عرض المبيعات
طلبات الشراء

بطاقة البيع

اضافة حساب دفع
عرض بيانات حساب دفع

ادارة بيانات المستخدمين

قبول طلبات العضوية
عرض بيانات المستخدمين

التواصل الاجتماعي

التواصل معنا

خريطة الموقع

... loading

الصفحة
Telephone:+000000000
E-mail: mail@yourweb.com



جميع الحقوق محفوظة

المزاد الإلكتروني

3.صفحة العضو.

المزاد الإلكتروني للبيع والشراء الرئيسية اعلاتي المزادات تسجيل خروج

مرحبا : masa مسحة المسر للتخسرة

لوحة تحكم الاعضاء

المزادات	بطاقة البيع	المبيعات
عرض المزادات الحجوزات	تاكيد الدفع عرض بيانات حساب دفع	اضافة سلعة جديد عرض بيانات السلع

التواصل الاجتماعي للتواصل معنا خريطة الموقع

... loading

البريد الإلكتروني
Telephone:+000000000
E-mail: mail@yourweb.com

البريد الإلكتروني

الفصل الخامس

التنفيذ والاختبار

5.التنفيذ

بعد الانتهاء من مرحلة التصميم تبدأ مرحلة التنفيذ، تم الاعتماد في هذه المرحلة على مواصفات التصميم ، والتي تحدد شكل النظام الجديد.. وتساعد هذه المرحلة على نجاح وتطوير النظام، حيث يقلل من احتمال فشل النظام وتقليل الأخطاء في البداية تم تصميم كل جزء على حدة، ومن تم جمع الاجزاء والتأكد من تناسقها وعدم وجود الأخطاء لنصل في النهاية للشكل النهائي[3].

1.5متطلبات التنفيذ:

تمت الإشارة إلى متطلبات التنفيذ في الفصل الرابع بشي من التفصيل ،والتي تتكون من متطلبات مادية وبرمجية كما كانت الأخيرة من ضمن البرمجيات مفتوحة المصدر والتي تم تنصيبها واستخدامها في إنشاء صفحات الموقع .

1.1.5بيئة تنفيذ البحث:

ثم تشغيل المشروع علي جهاز يحمل المواصفات التالية:

أولا:المكونات المادية:

المعالج : Intel (R) core(5)i-3230M CPU @2.60 GHz.

ذاكرة عشوائية:RAM (4GB).

القرص الصلب:Hard Disk 244GB.

ثانيا :المكونات البرمجية:

Windows 7 لتشغيل النظام.

Wamp Server خادم الويب.

2.5 الاختبار:

بعد الانتهاء من مرحلة التحليل والتصميم والتنفيذ تأتي مرحلة الاختبار والتأكد من ان النظام يعمل بشكل صحيح خالي من الاخطاء، وقد تم اختبار الموقع وفقا لمفهوم التجزئة الذي تم فيه اختبار كل جزء من النظام بشكل مستقل و تجميع هذه الاجزاء في نظام واحد للتأكد من صحته في انجاز المهام (اختبار وظيفي واختبار أدائي) [3].

1.2.5 الاختبار الوظيفي:

هو التأكد من تنفيذ كافة الخدمات والعمليات المطلوبة والتي تتضمن إدخال وعرض وتعديل وحذف البيانات من الخدمات التي يقدمها الموقع.

2.2.5 الاختبار الأدائي:

حيث تم اختبار كل رابط بتنفيذه على حدة وبعد اكتمال التنفيذ الكلي للمشروع تم اختبار البحث بالكامل اختبارا ادائيا للتأكد من سلامة المخرجات بالشكل المطلوب. وذلك عن طريق فتح جميع الصفحات والرجوع إليها وفتحها في مستعرضات الانترنت والتحقق من عملها بشكل جيد.

3.2.5 اختبار الاستخدام

الهدف من اختبار الاستخدام هو اختبار مدى سهولة إستخدام الموقع من قبل المستخدم النهائي، وبالتالي تحديد مشاكل غير متوقعة في الموقع ، حيث تم عرض الموقع على اكثر من مستخدم وتبين ان الموقع سهل الاستخدام.

4.2.5 اختبار التكامل

بعد التأكد من اختبار كل مكونات النظام والتأكد من سلامة تصميمها يجب التأكد من أنها ستعمل مع معا بشكل صحيح وأنه لا يوجد تضارب بين بعضها البعض بحيث أن المعلومات المنتقلة بين هذه المكونات تصل للهيئة المتوقعة لها. هذا هو الهدف من اختبار التكامل حيث يتم اجراء اختبار لكل برنامج على حدة ثم اختباره في نطاق الموقع كاملة وباستخدام بيانات حقيقية للتأكد من صحة المخرجات حسب طلب المستخدم

الخلاصة

6-الخلاصة

نظراً إلى أن الإنترنت يعتبر وسيلة لتواصل في العالم فهي تتميز بمجموعة من الخصائص التي تجعلها وسيلة أكثر حيوية وتأثيراً من أي وسط اعلامي آخر، فقد جاءت فكرة البحث و المتمثلة في اعداد موقع على شبكة الانترنت لمساعدة المستخدمين في الحصول المنتجات والسلع التي يريدون بيعها وشراؤها بطريقة تختصر الوقت والجهد والتكاليف.

إن اتباع الخطوات اللازمة لتطوير الأنظمة البرمجية يقود الي انتاج نظم يعول عليها، حيث تم استخدام النموذج الشلالي المحسن وتم وضع هذا النموذج موضع التنفيذ على نطاق محدود وذلك بهدف اختبار الموقع وتقييمه من حيث سهولة التشغيل و الاستخدام وقدرته على تحقيق الأهداف بناء على عملية تقييم النموذج. وفي ضوء المناقشات التي اجريت في تحليل وتصميم الموقع ، تم رسم المخططات للتعبير عن المتطلبات وتحديد المستخدمين والعمليات والعلاقات فيما بينهم و ساعدت هذه المخططات في إعداد دليل تشغيل الموقع. حيث أتم تصميم صفحات الموقع بالبساطة ، و سهولة الاستخدام مع إمكانية الوصول لخدمات الموقع بحقوق وصول محددة لكل مستخدم وتم التأكد من كفاءة الموقع وقدرته على تحقيق الأهداف المنشودة منه بأستخدام اختبار الاستخدام/ والاختبار الوظيفي.

1.6النتائج

- 1-استخدام تقنيات الويب ساعد في إنشاء نظام متكامل يمكن من خلالها إضافة المنتجات ومزايتها بسهولة وبطريقة مبسطة .
- 2- ساعد النظام على تسهيل عملية البيع والشراء والمزايدة وذلك بطريقة إلكترونية .
- 3- ساهم النظام في حفظ البيانات في مستودعات بيانات خاصة بحيث تحفظ البيانات وتسهل عملية الرجوع إليها عند الحاجة.
- 4-إستخدام مواقع البيع في إجراء عمليات الشراء والبيع من خلال الويب يختصر كثيرا من الوقت والمال والجهد.

2.6 التوصيات

هي مجموعة من الاقتراحات ، و الأفكار و الإضافات التي تساهم في جعل البحث اكثر كفاءة ، وتعرف ايضا بأنها الملاحظات التي تتم إضافتها حول الموضوع الرئيسي للبحث ، وتساهم في توضيح طبيعته اكثر ، او تساعد الأشخاص الذين يتابعونه ، او يقومون بالعمل عليه مجدداً ، في الحصول علي المعلومات التي تتيح لهم اجابات حول الأسئلة . لذلك يهتم أغلب الباحثين بإضافة توصيات بحثية لأبحاثهم .

ومن هذه التوصيات

1- تطوير النظام بعدة لغات ليكون شاملا

2- تطوير النظام ليشمل جميع عمليات المزايدة بأنواعها

3- تطوير النظام ليصبح تطبيق اندرويد بحيث يمكن استخدامه من أي مكان وفي أي زمان وذلك عن طريق الهاتف المحمول.

3.6 مدى الاستفادة من المشروع

1- اكتساب خبرة في أسلوب البحث العلمي .

2- اكتساب الخبرة في تصميم المواقع باستخدام لغة PHP التي مكنتني من تعلم كيفية إنشاء قواعد بيانات MySQL وكيفية ربطها مع الموقع والتعرف علي مميزاتها .

3- اكتساب الخبرة في التعامل مع البرامج المستخدمة في تصميم المواقع .

4.6 الصعوبات والعراقيل

واجه البحث عدة مشاكل وعراقيل وصعوبات عند تنفيذه في مختلف المراحل والتي منها

1 فهم طريقة التعامل مع قواعد البيانات MySQL .

2 تأكيد تسليم المنتجات بعد انتهاء عملية المزايدة .

3 المشاكل عند عملية تثبيت المزاد وانتهاء زمن المزايدة

المراجع

- الكتب

- 1 عبد المجيد حسين محمد، لغة توصيف البرمجيات الموحدة، الطبعة الاولى 2015.
- 2جميل كريش –محمد رضوان-هندسة البرمجيات لنظم المعلومات، سنة النشر 2014.
- 3ياسر موسى، تحليل وتصميم نظم المعلومات، 2007 جامعة حلب .

- الاوراق العلمية

- 4عقود البيع بالمزاد العلني، رشا حمدان مريحيل الشمري، رسالة ماجستير 2008، عمان-الاردن.
- 5 التجارة الدولية الالكترونية ومزايدة المنتجات عبر الانترنت ،عرفة محمد السيد، بحث مقدم في مؤتمر القانون والكمبيوتر والانترنت ،جامعة الامارات العربية المتحدة 2000-3-1م.

-المواقع

6-<https://onlineauction.ae/>

7-<http://www.emiratesauction.com/ar/adplates/Index.aspx>

8- <http://www.alriyadh.com/35004>

9- <https://www.rwaq.org/courses/html5-css3-js> [2018/6/11] تاريخ الوصول للموقع

10- <http://www.ebusweb.com> [2018/7/12] تاريخ الوصول للموقع

11- <https://aputeam.blogspot.com> [2018/8/22] تاريخ الوصول للموقع

12-<https://www.w3schools.com> [2018/4/3] تاريخ الوصول للموقع

13-<http://www.w3arabiconline.com/p/php-01-php.html> [2018/8/11] [2018/6/5] تاريخ الوصول للموقع

14- http://www.w3arabiconline.com/p/html_70.html/ [2018-5-4] تاريخ الوصول للموقع

دليل المستخدم

احصل على الأجهزة الإلكترونية

يمكنك الحصول على أفضل العروض وأرخصها وأجد أنواع الأجهزة الإلكترونية

للتشترك اضغط هنا



المزاد الإلكتروني للبيع والشراء

قم ببيع الحاجات التي ليست ضرورية وقم بتوفير المال

خدماتنا	مطابقة البيع	المستخدمين
البيع والشراء يمكنك الاستفادة من العروض المقدمة من قبل المشاركين في الموقع ويمكنك أيضا المشاركة بمجرد التسجيل	حسابات البيع البيع والشراء يتم عن طريق بطاقة البيع	المشاركة للمشاركة في المزاد الرجاء قم بالتسجيل والتصق بخدمات المزاد الإلكتروني للبيع والشراء

إعلانات المزاد

275 x 180 Powered by HTML.COM ملابس porta acean pulvinar	275 x 180 Powered by HTML.COM ارقم مميزة porta acean pulvinar	275 x 180 Powered by HTML.COM HTML Theme porta acean pulvinar	275 x 180 Powered by HTML.COM Saliqee bedroom porta acean pulvinar
---	--	--	---

التواصل الاجتماعي

التواصل معنا

خريطة الموقع

... loading

تسجيل بنا

الزوارات التسجيل الخدمات

Telephone: +000000000

E-mail: mail@yourweb.com

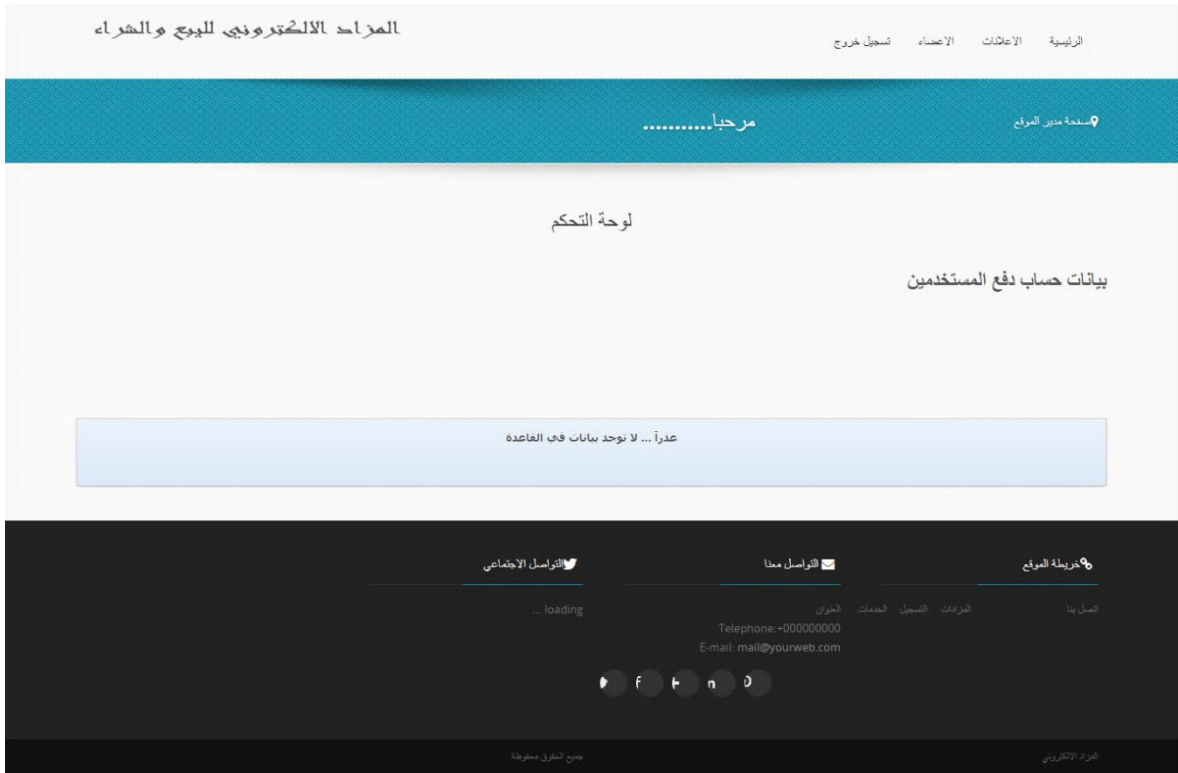


جميع الحقوق محفوظة

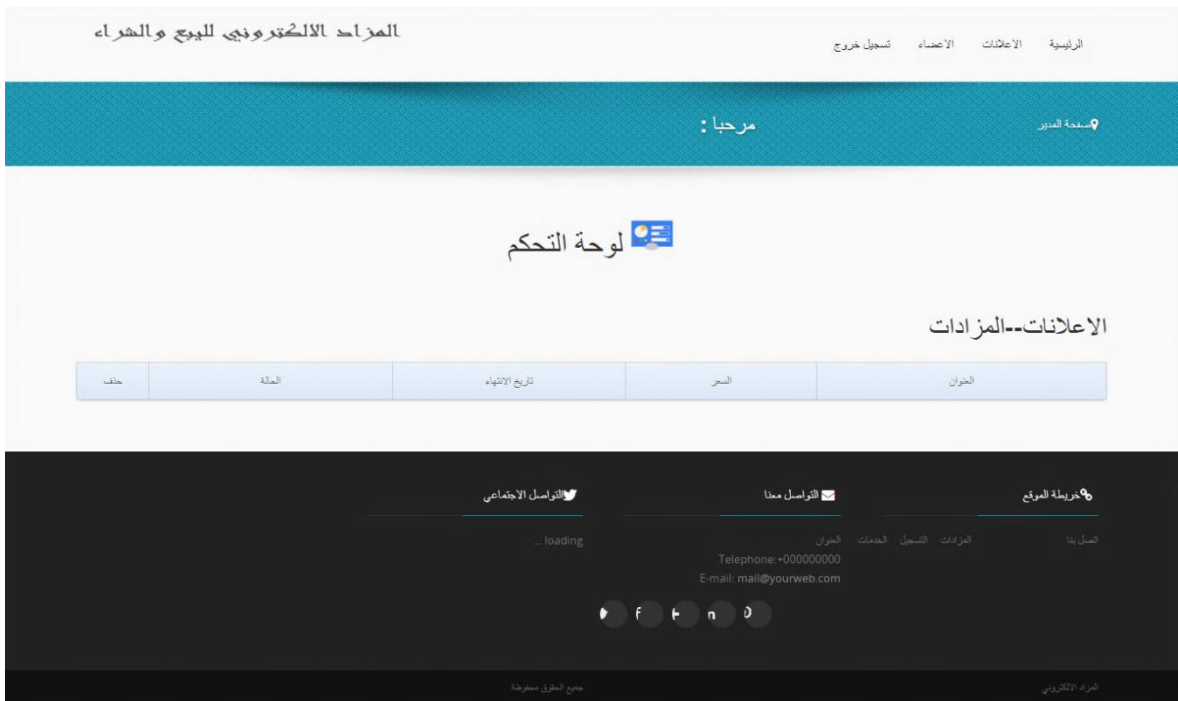
المزاد الإلكتروني

الشكل (1) يوضح الصفحة الرئيسية للموقع.

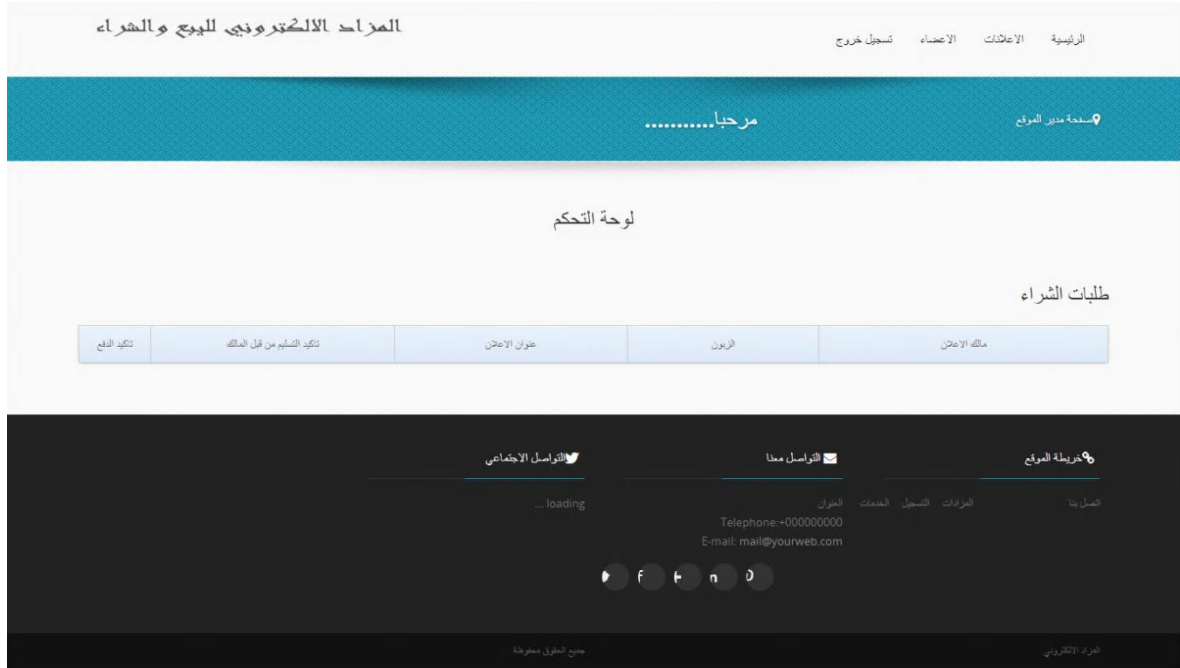
الشكل (5) يوضح عملية إضافة حساب دفع من قبل المدير .



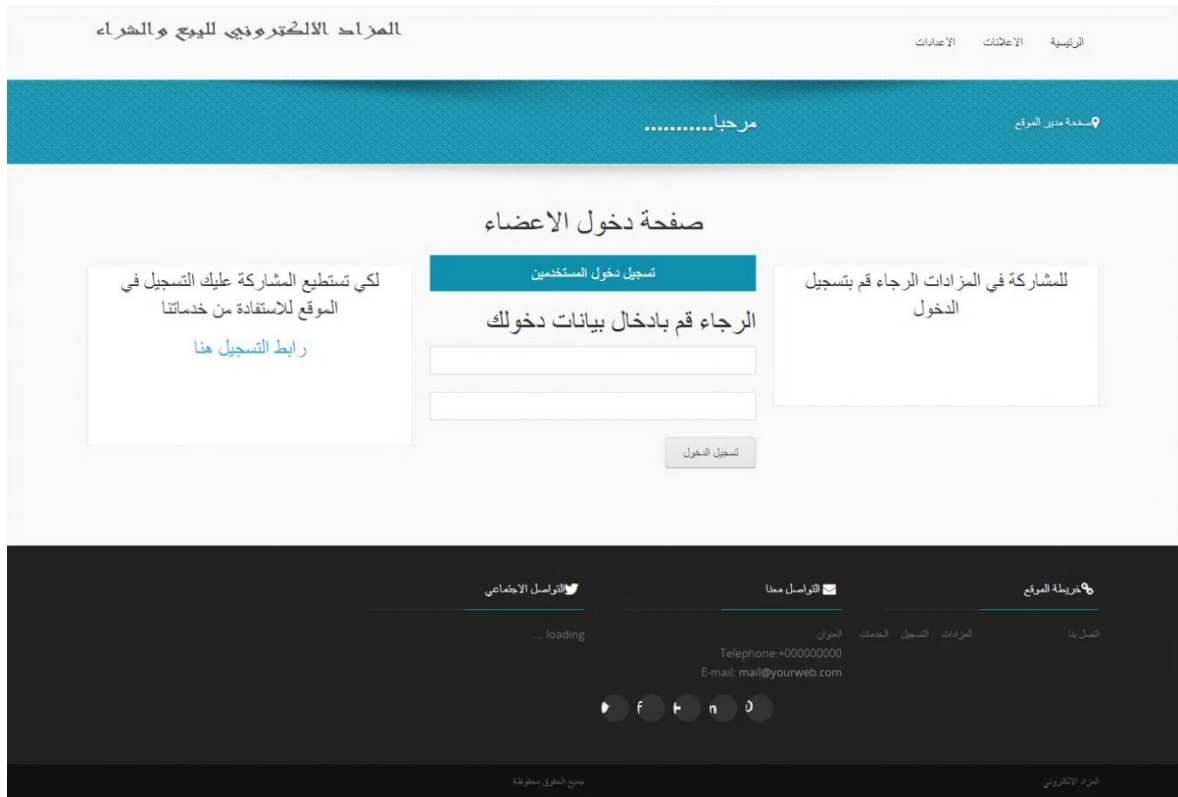
الشكل (6) يوضح عملية عرض حساب دفع من قبل المدير .



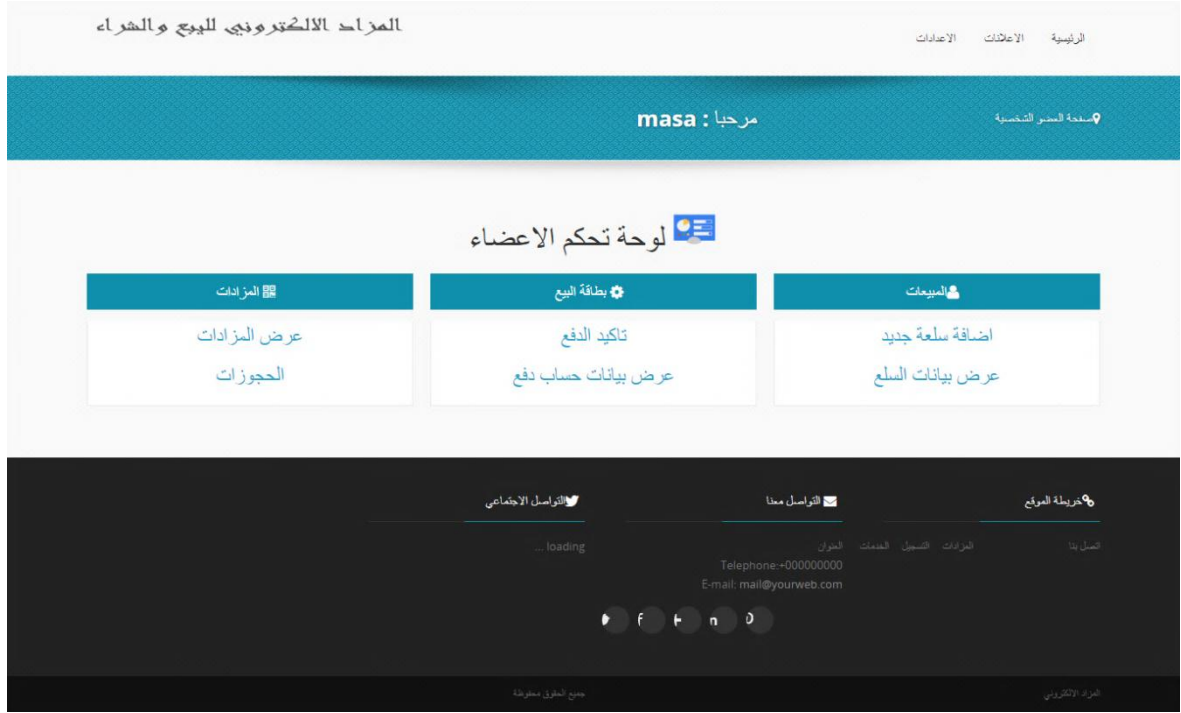
الشكل (7) يوضح عملية حذف إعلانات المزادات من قبل المدير.



الشكل (8) يوضح عملية تأكيد الدفع للمستخدم من قبل المدير.



الشكل (9) يوضح عملية تسجيل الدخول للمستخدمين.



الشكل (10) يوضح الصفحة الشخصية للعضو.

الصفحة الشخصية للعضو

إضافة اعلان

الاسم

العنوان

السن

تاريخ الاضافة نهاية الاعلان

تس / رهن / يوتي -- : -- : --

الوصف

الصورة

اختر ملف أو يتم اختيار أي ملف

إضافة الإعلانات

التواصل الاجتماعي

التواصل معنا

خريطة الموقع

loading

المرات | التسجيل | الخدمات | المرات

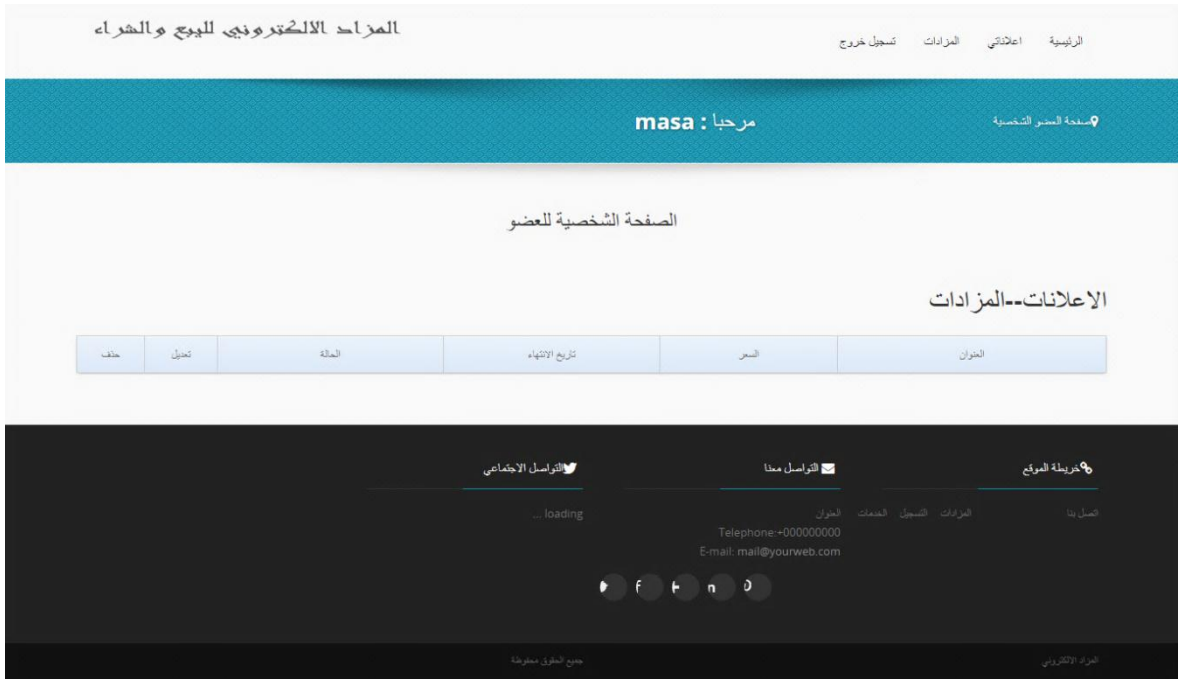
تسجيل بنا

Telephone: +000000000

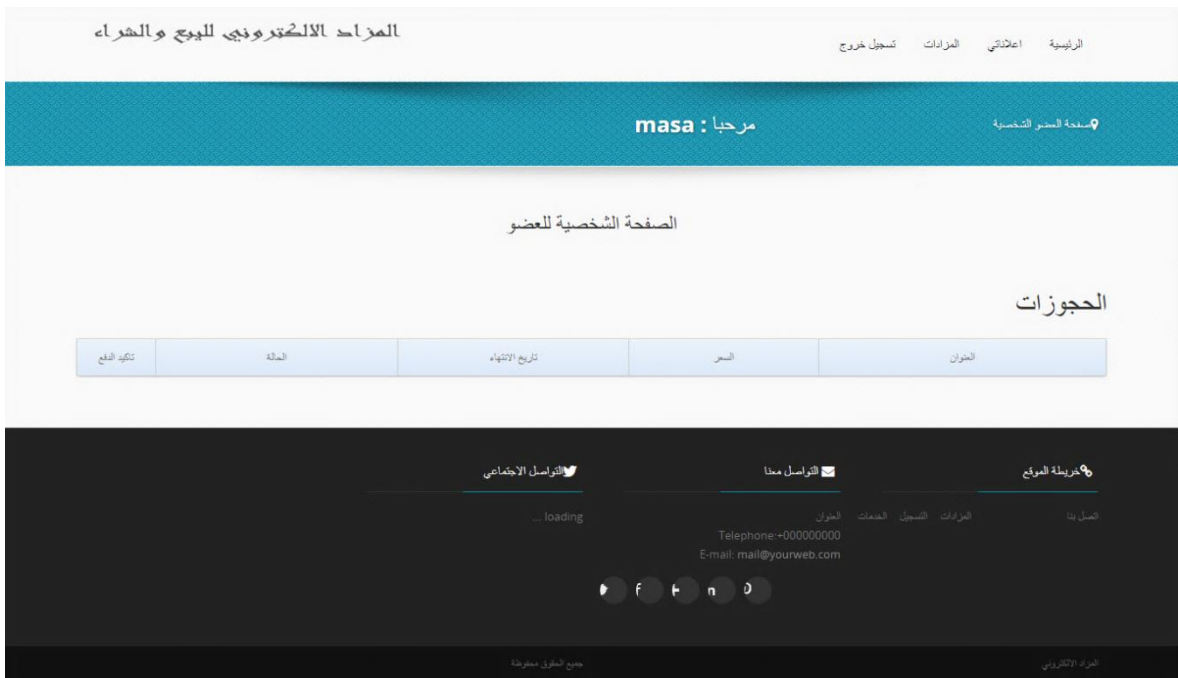
E-mail: mail@yourweb.com



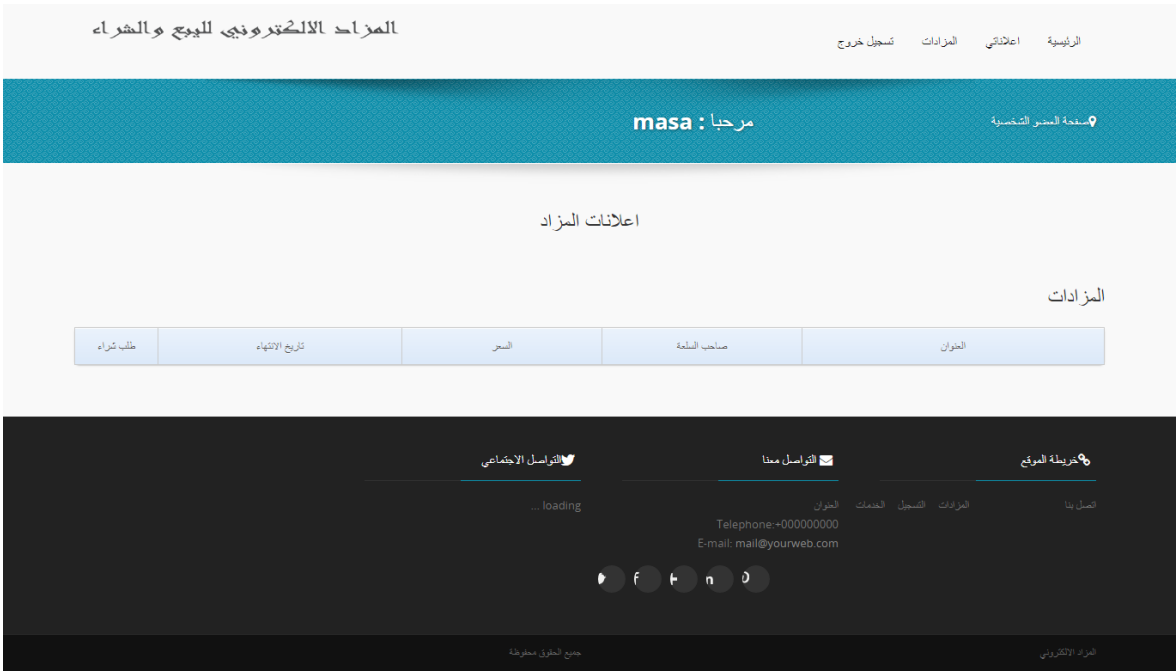
الشكل(11) يوضح عملية إضافة سلع من قبل المستخدم .



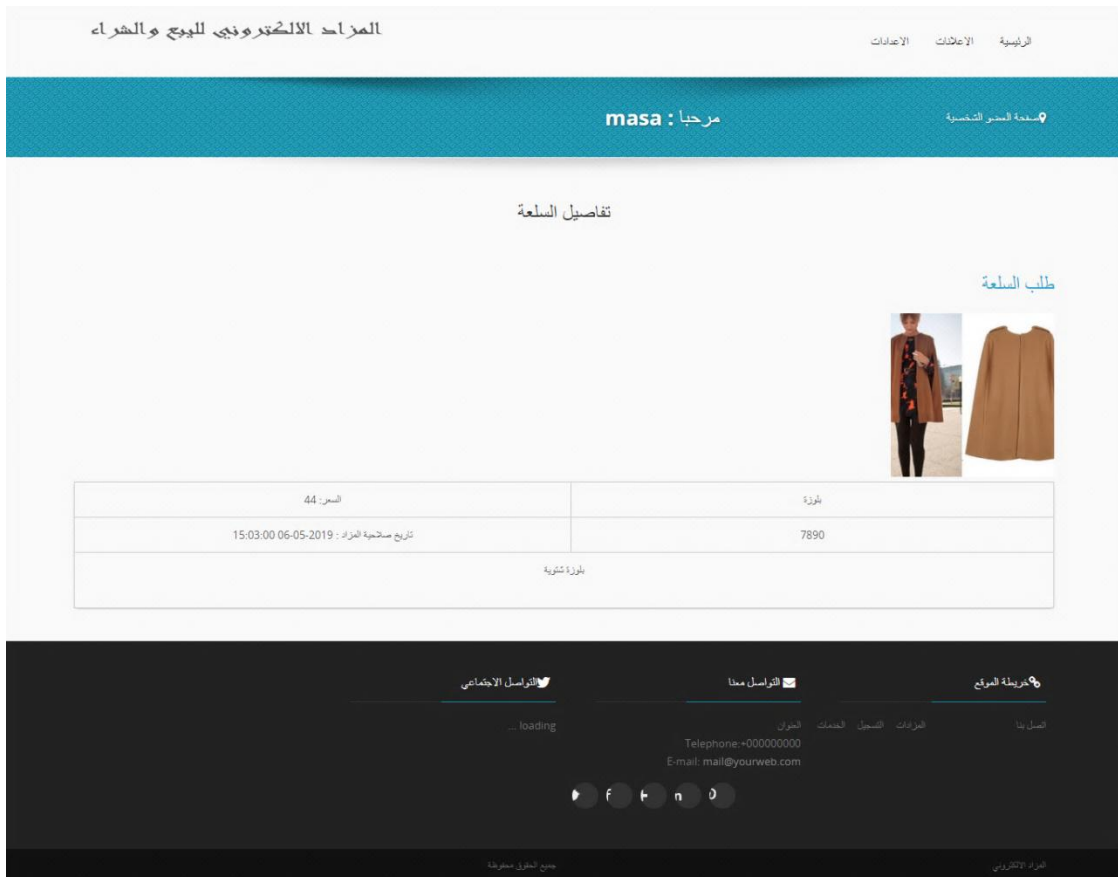
الشكل(12) يوضح عملية تعديل وحذف إعلان المزاد من قبل المستخدم.



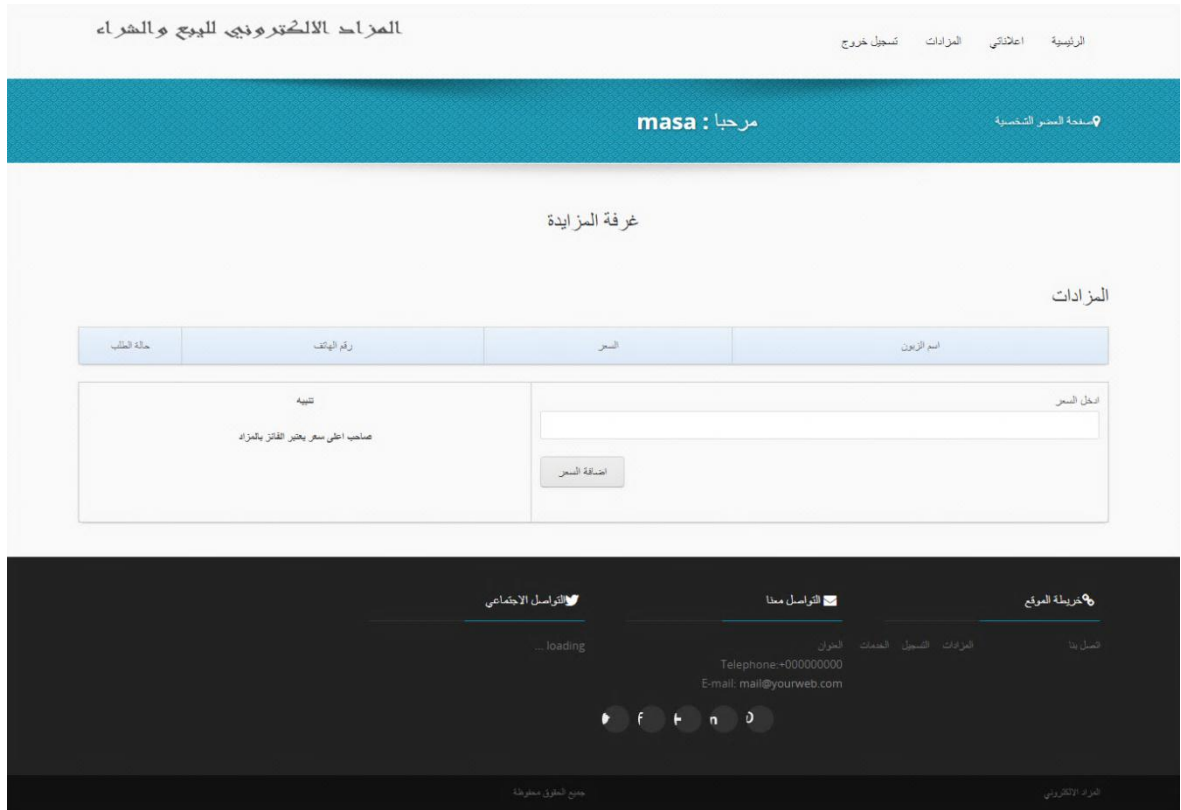
الشكل(13) يوضح عملية تأكيد الدفع في المزاد من قبل العضو.



الشكل(14) يوضح عملية الدخول في المزاد.



الشكل(15) يوضح عملية طلب سلعة في المزاد.



الشكل(16) يوضح عملية المزايدة للأعضاء في الموقع في غرفة المزايدة .